WISSEN MACHT ERFOLG

SEO-Texten fürs Web

Wie Sie Ihre Konkurrenz in den Suchergebnissen überholen

Sie haben Fragen? +43 1 713 80 24-0 office@ars.at Schallautzerstraße 4, 1010 Wien

Kursinfos

Jetzt online buchen!

Seminar-ID: **332198**

Veranstaltungsformat: **Seminar**

📣 Darum lohnt sich der Kurs

Wenn Sie im digitalen Dschungel auffallen und Ihre Webpräsenz maximieren möchten, ist dieses Seminar Ihr Schlüssel zum Erfolg. Zielgruppenorientierte SEO-Texte sorgen dafür, dass Ihre Website in den Suchmaschinen-Ergebnissen besser platziert wird.

Das nehmen Sie mit

"So, the first duty of writing for the web is to write to be found." (Jacob Nielsen)
Werden Sie mit SEO-relvantem Content und zielgruppen-orientierten Texten im Web gefunden. In diesem Seminar erwerben Sie theoretisches Fachwissen über SEO Bascis und erlernen die praktische Umsetzung vom Copywriting fürs Web. Anhand von Praxisbeispielen erkennen Sie die Relevanz von Metadaten und gut strukturierten Webtexten. Sie erwerben ein grundlegendes Verständnis für Texttypen und Content-Elemente sowie deren Bedeutung für SEO und Usability. Machen Sie sich mit der Nutzung von KI und Storytelling vertraut. Mit abwechslungsreichen Schreibtrainings üben Sie, Keywords zu analysieren, Metadaten zu erfassen und das Gerüst von informativen und aktivierenden Texten mit Mehrwert für User zu erstellen.

Ihr Programm im Überblick

SEO Basics Know-how für Texter

- Data driven Creativity: Daten nutzen für Content-Erstellung
- Im WWW mit Content gefunden werden
- Ranking-Faktoren für Website Content: Google Search Quality Rater Guidelines und E-A-T (Expertise, Authoritativeness und Trustworthiness)
- Die Zielgruppe und User Intent kennen

- Was die Google SERP über den Mitbewerb und Themenführerschaft verrät

SEO Hands-on für Texter

- Die Basis: Keyword Analyse
- Keyword Targeting und Content-Potential erkennen
- Metadaten schreiben: über SEO-relevante Marktkommunikation Traffic generieren
- SEO-relevante Elemente, Texte und Pagetypes optimieren
- Skimming, scanning & lesen: Wie User Webseiten erfassen
- Was einen guten SEO-relevanten Text kennzeichnet
- Usability: Texte optimal strukturieren
- H1 verfassen und interne Verlinkungen nutzen

SEO Specials und Schreibtraining

- Texten für eCommerce zur Conversion-Optimierung
- Storytelling mit Website-Content entlang der Customer Journey
- Verschiedene Content-Arten, -Formate und -Elemente erkennen
- Praktische Tools nutzen (Answer the Public, Keyword Planner, Google Trends etc.)
- KI für Texte nutzen (z.B. ChatGPT)
- Mit der Limbic Map die Zielgruppe verstehen: mit Emotional Trigger Wirkung erzielen

Zeiteinteilung:

- Erster Tag: 09:30–17:30 Uhr
- Zweiter Tag: 09:00–16:30 Uhr

Interessant für

- Marketingleiter
- Marketingmitarbeiter
- Website-Verantwortliche

Referent*in

Dipl.-Des. (FH) Maren Fick
Expertin für SEO Strategy & Maßnahmen

Termine & Optionen

DATUM	DAUER	ORT	FORMAT	PREIS
14.05.2024-15.05.2024	2 Tage	Virtual Classroom	Online	€ 990,-
14.05.2024-15.05.2024	2 Tage	Wien	Präsenz	€ 990,-
13.11.2024-14.11.2024	2 Tage	Virtual Classroom	Online	€ 990,-
13.11.2024-14.11.2024	2 Tage	Wien	Präsenz	€ 990,-

Beratung & Buchung

ARS Bildungsberatung
+43 1 713 80 24-71 bildungsmanagement@ars.at