

SEO-Texten fürs Web

Gute Metadaten und Webtexte als Wettbewerbsvorteil

Seminar-ID: 332198

Kursinfo: **NEU**

Veranstaltungsformat: Seminar

Das nehmen Sie mit

"So, the first duty of writing for the web is to write to be found." (Jacob Nielsen)

Werden Sie mit SEO-relevantem Content und zielgruppen-orientierten Texten im Web gefunden. In diesem Seminar erwerben Sie theoretisches Fachwissen über SEO Basics und erlernen die praktische Umsetzung vom Copywriting fürs Web. Anhand von Praxisbeispielen erkennen Sie die Relevanz von Metadaten und gut strukturierten Webtexten. Sie erwerben ein grundlegendes Verständnis für Texttypen und Content-Elemente sowie deren Bedeutung für SEO und Usability. Machen Sie sich mit der Nutzung von KI und Storytelling vertraut. Mit abwechslungsreichen Schreibtrainings üben Sie, Keywords zu analysieren, Metadaten zu erfassen und das Gerüst von informativen und aktivierenden Texten mit Mehrwert für User zu erstellen.

Ihr Programm im Überblick

SEO Basics Know-how für Texter

- Data driven Creativity: Daten nutzen für Content-Erstellung
- Im WWW mit Content gefunden werden
- Ranking-Faktoren für Website Content: Google Search Quality Rater Guidelines und E-A-T (Expertise, Authoritativeness und Trustworthiness)
- Die Zielgruppe und User Intent kennen
- Was die Google SERP über den Wettbewerb und Themenführerschaft verrät

SEO Hands-on für Texter

Sie haben Fragen?  +43 1 713 80 24-0  office@ars.at  Schallautzerstraße 4, 1010 Wien

- Die Basis: Keyword Analyse
- Keyword Targeting und Content-Potential erkennen
- Metadaten schreiben: über SEO-relevante Marktkommunikation Traffic generieren
- SEO-relevante Elemente, Texte und Pagetypes optimieren
- Skimming, scanning & lesen: Wie User Webseiten erfassen
- Was einen guten SEO-relevanten Text kennzeichnet
- Usability: Texte optimal strukturieren
- H1 verfassen und interne Verlinkungen nutzen

SEO Specials und Schreibtraining

- Texten für eCommerce zur Conversion-Optimierung
- Storytelling mit Website-Content entlang der Customer Journey
- Verschiedene Content-Arten, -Formate und -Elemente erkennen
- Praktische Tools nutzen (Answer the Public, Keyword Planner, Google Trends etc.)
- KI für Texte nutzen (z.B. ChatGPT)
- Mit der Limbic Map die Zielgruppe verstehen: mit Emotional Trigger Wirkung erzielen

Interessant für

- Marketingleiter
- Marketingmitarbeiter
- Website-Verantwortliche

Referent*in

Dipl.-Des. (FH) Maren Fick

Expertin für SEO Strategy & Maßnahmen

Termine & Optionen

Datum	Dauer	Ort	Angebot	Preis
13.06.2023-14.06.2023	2 Tage	Wien	Präsenz	€ 990,-
13.06.2023-14.06.2023	2 Tage	Wien	Online	€ 990,-

Sie haben Fragen?  +43 1 713 80 24-0  office@ars.at  Schallautzerstraße 4, 1010 Wien