WISSEN MACHT ERFOLG

Social Media für die Immobilienbranche

Mehr Aufträge über Facebook & Co

Kursinfos

Jetzt online buchen!

Seminar-ID: **332176**

Veranstaltungsformat: **Seminar**

Das nehmen Sie mit

Inserate in Zeitungen zur Immobilienbewerbung reichen heute nicht mehr aus. Menschen, die Wohnungen und Häuser suchen, sind auch auf Social Media unterwegs. Sprechen Sie Immobiliensuchende dort an - mit guten Posts, Informationen, Fotos und Kurz-Videos, die Sie ganz einfach selbst produzieren können. Kurbeln Sie Ihre Aufträge an und nutzen Sie die Macht der sozialen Medien. Am ersten Tag eignen Sie sich wichtiges Fachwissen an. Am zweiten Tag wenden Sie dieses Wissen gleich für Ihre Praxis an. Teilnehmer, die nur den Praxistag buchen, sollten schon theoretisches Wissen haben.

Ihr Programm im Überblick

- Relevante Social Media Kanäle (Facebook, Instagram etc.)
- Wording von guten Posts und Blogs
- Hashtag-Datenbank
- Gute Fotos und Kurz-Videos produzieren
- Content finden und Content-Plan erstellen
- Storytelling
- SEO-Check
- Wichtige Immobilien-Online-Plattformen nutzen
- Recht & Datenschutz
- Monitoring, Analyse & Benchmarks
- Praktische Übungen & Best Practice Beispiele aus der Branche

Zeiteinteilung:

- Erster Tag: 09:30–17:30 Uhr
- Zweiter Tag: 09:00–16:30 Uhr

Interessant für

- Immobilienmakler
- Bauträger

Referent*in

Mag. (FH) Gesine Görlich-Fletzberger
Expertin in SEO, Social Media und Kommunikation im Unternehmen

Termine & Optionen

DATUM	DAUER	ORT	FORMAT	PREIS
03.06.2024-04.06.2024	2 Tage	Virtual Classroom	Online	€ 1.060,-
03.06.2024-04.06.2024	2 Tage	Wien	Präsenz	€ 1.060,-
21.10.2024-22.10.2024	2 Tage	Virtual Classroom	Online	€ 1.060,-
21.10.2024-22.10.2024	2 Tage	Wien	Präsenz	€ 1.060,-

Beratung & Buchung

ARS Bildungsberatung
+43 1 713 80 24-71 bildungsmanagement@ars.at