

Social Media für Rechtsanwälte, Steuerberater und Wirtschaftsprüfer

Know-how für Ihren professionellen Auftritt

Seminar-ID: 332167

Veranstaltungsformat: Seminar

Das nehmen Sie mit

Sie erhalten das nötige Wissen und praktische Tipps, um eine zeitgemäße, branchengerechte Präsenz in sozialen Medien – allen voran, dem Nr. 1 Business Netzwerk LinkedIn – einzurichten und zielorientiert zu verwenden.

In diesem Seminar erfahren Sie, auf welche Social Media-Tools Sie setzen sollten, wie man einen professionellen Unternehmensauftritt einrichtet, welche Ziele damit erreicht werden können. Darüber hinaus lernen Sie, als Person sicher in Social Media aufzutreten, die sich bietenden Möglichkeiten effizient zu nutzen und häufige Fehler zu vermeiden.

So stärken Sie unter anderem ihre Online-Präsenz und -Sichtbarkeit, informieren Kund:innen und Klient:innen über relevante Neuigkeiten und fördern Ihre Arbeitgebermarke.

Social Media jenseits von „dabei sein“: Lernen Sie wie man erfolgreiche Beiträge gestaltet, in sozialen Medien nachhaltig kommuniziert und die Zielerreichung misst. Damit Sie erfolgreicher sind, Zeit sparen und Freude am Umgang mit sozialen Medien haben.

Ihr Programm im Überblick

- Status quo in Social Media in Österreich – Zahlen, Entwicklung und Trends
- Die Business Networks LinkedIn und Xing
 - Was sie können, worin sie sich unterscheiden und welche Plattform für Berater besser geeignet ist.

Sie haben Fragen? ☎ +43 1 713 80 24-0 ✉ office@ars.at 📍 Schallautzerstraße 4, 1010 Wien

- So bauen Sie eine professionelle Unternehmens-Präsenz auf.
- Worauf beim persönlichen Profil zu achten ist und wie man es aktiv nutzen kann, um unternehmerische Ziele zu erreichen.
- Tipps und praktische Anleitungen für effizientes Posten.
- Wie man den Social Media-Auftritt zum Erfolg führt, Fans und Follower gewinnt.
- Facebook, Instagram und YouTube
 - Wann der Einsatz typischer Consumer-Kanäle auch für Berater sinnvoll sein kann – und wann nicht.
- Die Unternehmens-Website social media-fit machen.
- Erfolgsbeispiele von Unternehmen der Branche
 - Für welche Zwecke Marktbegleiter Social Media nutzen.
 - Welche Erfolge sie damit erzielen.
 - Welchen Aufwand es braucht, finanziell und zeitlich, um die gesetzten Ziele zu erreichen.

Interessant für

- Rechtsanwälte
- Steuerberater
- Wirtschaftsprüfer
- Geschäftsführer und Unternehmer aus der Beratungsbranche
- Mitarbeitende, die die Kanzlei/das Unternehmen aktiv auf Social Media betreuen

Referent*in

Ing. Anton Kutscherauer

Digital Development Expert und Online Marketing Manager

Termine & Optionen

Datum	Dauer	Ort	Angebot	Preis
17.11.2023	5 Stunden	Wien	Präsenz	€ 380,-
17.11.2023	5 Stunden	Wien	Online	€ 380,-

Sie haben Fragen?  +43 1 713 80 24-0  office@ars.at  Schallautzerstraße 4, 1010 Wien