# Podcasts - Von der Produktion bis zur Vermarktung

Seminar-ID: **332161**

Kursinfo: BEGINNER

Veranstaltungsformat: **Webinar**

## Das nehmen Sie mit

Podcasts sind auf dem Vormarsch. Wer etwas zu erzählen hat oder sich einen Namen machen möchte, sollte Content veröffentlichen. Podcasts sind dafür ein perfektes Format, das man einfach produzieren und passiv konsumieren kann. Auch darum erfreuen sie sich immer größerer Beliebtheit. Lernen Sie, wie man einen Podcast plant, produziert und veröffentlicht.

## Ihr Programm im Überblick

1. Produktion

- Thema & Zielgruppe
- CI & CD (Name, Keyvisuals etc.)
- Redaktion: Format-, Frequenz-, Timing- & Inhaltsplanung
- Kommunikationskanäle

2. Produktion

- Equipment & Aufnahmevorbereitung
- Aufnahme
- Postproduktion

3. Nach der Produktion

- Podcastholder & Veröffentlichung
- Bewerbung
- Vermarktung

## Interessant für

- Alle, die darüber nachdenken, einen Podcast zu starten
- Alle, die Ihren Content über Podcasts verbreiten möchten

## Termine & Optionen