

Strategie im Leadership

Vision, Mission und Kultur

Seminar-ID: 332119

Das nehmen Sie mit

Vision, Mission und Kultur: die Grundlage jeder Strategie, denn Sie liefern die Zugkraft, die Richtung und die Rahmenbedingungen. Lernen Sie, diese Variablen im Blick zu behalten, um Ihren Kunden mit einer erfolgreichen Strategie Lösungen mit Mehrwert zu bieten, die das Umfeld und mögliche Veränderungen mitberücksichtigen.

Ihr Programm im Überblick

Leitbild – die Basis jeder Strategie

Starke Visionen geben das Ziel vor und entwickeln eine Zugkraft. Das unterstützt Leadership. Die Mission zeigt uns die Richtung und sagt uns vor allem auch, wohin wir nicht gehen werden. Die Kultur bietet das Regelwerk für unseren Weg. Jede Strategie muss Vision, Mission und Kultur im Blick haben, um Aussicht auf Erfolg zu haben.

Von Produkten und Dienstleistungen zu Lösungen mit Mehrwert

Potentielle Kund*innen suchen Lösungen für Ihre Aufgaben und Probleme. Es ist daher wichtig, diese Aufgaben und Probleme zu kennen, um mit Hilfe Ihrer Produkte und Dienstleistungen Lösungen anbieten zu können.

Der Blick über den Tellerrand

Um einen Mehrwert für potentielle Kund*innen zu entwickeln, muss das Umfeld analysiert werden: Was machen die Marktbegleiter*innen? Gibt es mögliche Partner*innen? Entwickeln sich neue Zielgruppen? Wohin entwickelt sich die Gesellschaft und welche Auswirkungen hat das auf Ihr Geschäftsmodell?

Entwicklung oder Anpassung der Geschäftsmodells

Sie haben Fragen? ☎ +43 1 713 80 24-0 ✉ office@ars.at 📍 Schallautzerstraße 4, 1010 Wien

Ein Geschäftsmodell besteht aus vielen Bereichen, die alle miteinander verbunden sind. Eine Veränderung in einem Bereich zieht oft weitere Veränderungen in anderen Bereichen mit sich. Wo setzt man an? Was ist zu bedenken?

Strategie in Bewegung

Nach der Strategie ist vor der Strategie. In einer sich schnell wandelnden Welt muss auf Veränderungen auch schnell reagiert werden. Wie schätze ich Risiken vorab richtig ein und was hat das mit Resilienz zu tun?

Interessant für

- Erfahrene Führungskräfte
- Unternehmer & Geschäftsführer
- Stabstellen der Geschäftsleitung
- Selbständige mit hochqualifizierten Mitarbeitern
- Absolventen des ARS-Lehrgangs „Die ersten 100 Tage als Führungskraft“ und des Seminars „Vom Mitarbeiter zur Führungskraft“ oder ähnlichen Seminaren, die sich für zukünftige höhere Führungsaufgaben qualifizieren wollen

Termine & Optionen