

Praxislabor Social Media | 1.+2. Einheit

Praxis pur: Ihr fertiges Konzept von der Idee über die Kampagnenerstellung bis zur Erfolgsmessung

Seminar-ID: **30093**

Das nehmen Sie mit

In unserem Praxislabor unterstützen Sie zwei Experten bei der Erstellung und der praktischen Umsetzung Ihrer Social-Media-Strategie und geben Ihnen ihre jahrelange Erfahrung aus zahlreichen Unternehmen (B2B und B2C) weiter. Zudem erhalten Sie von unseren Spezialisten einen Einblick in sämtliche Aspekte des Social-Media-Marketings und einen umfassenden Überblick über relevante Methoden und Tools. Sie schließen das Praxislabor mit Ihrem umfangreichen, fertigen Social-Media-Konzept ab.

Referent*in

Judith Zingerle MA

Unternehmerin, (Online-)Marketing- und Social-Media-Expertin

Manfred Gansterer

Marketing Strategie für klassische & digitale Kanäle bei FUTURA GmbH

Termine & Optionen

Datum	Dauer	Ort	Angebot	Preis
20.04.2022-21.04.2022	0.5 Tage	Wien	Präsenz	€ 0,-

Sie haben Fragen?  +43 1 713 80 24-0  office@ars.at  Schallautzerstraße 4, 1010 Wien