

Praxislabor Google | 1.+2. Einheit

Seminar-ID: 30088

Das nehmen Sie mit

Step by step erarbeiten Sie Ihr Konzept zu den Themen SEO, SEA und Analytics: Sie setzen einen Google Ads Account auf oder optimieren Ihren bestehenden, sie entwickeln eine On-Page SEO-Strategie und beschäftigen sich mit Daten aus Google Analytics und mit dem Google Tag Manager.

Ihr Programm im Überblick

- SEA: Setup eines Google Ads Accounts oder Optimierung eines bestehenden
- Kampagnen-Struktur, Bidding-Entscheidungen, Zielgruppen-Management, Keyword-Research, Tracking-Struktur
- SEO: Ausarbeitung einer On-Page SEO-Strategie für einen informativen Beitrag
- Wie schaut meine Zielgruppe aus, wann hole ich sie wo ab? Keyword-Map, Titles & Descriptions
- Google Analytics: Navigieren durch GA, Fragen zu Daten aus GA
- Datenvisualisierung im DataStudio
- Google Tag Manager: Cross Domain Tracking, dataLayer, Event-Tracking
- Google Ads Conversion Tracking via Google Tag Manager (Marketing Pixel allgemein)

Referent*in

Ludwig Karl MSc.

SEO Consultant mit Fokus auf Technical SEO

Paul Kratzwald

Head of Ads Strategy und Experte für Performance Marketing

Sie haben Fragen? ☎ +43 1 713 80 24-0 ✉ office@ars.at 📍 Schallautzerstraße 4, 1010 Wien

Termine & Optionen

Datum	Dauer	Ort	Angebot	Preis
13.06.2022-14.06.2022	0.5 Tage	Wien	Präsenz	€ 0,-

Sie haben Fragen?  +43 1 713 80 24-0  office@ars.at  Schallautzerstraße 4, 1010 Wien