

Web-Analyse

User-Verhalten verstehen & Erfolge messen

Seminar-ID: **30067**

Kursinfo: **BEGINNER**

Veranstaltungsformat: **Seminar**

Das nehmen Sie mit

Ohne Webanalyse kann nicht gemessen werden, wie Ihre Seite performt, welche Marketingmaßnahmen oder Kampagnen auf der Website funktionieren und welche Fehler korrigiert werden sollten. Anhand der gewonnenen Daten können Sie Ihre Website an die Bedürfnisse Ihrer User anpassen und die User Experience verbessern. Es lohnt sich also, an diesen Stellschrauben zu drehen.

Ihr Programm im Überblick

- Grundbegriffe & Konzepte: Sessions, Cookies, Page Impressions, Bounce Rate, Conversions
- Technische Hintergründe: Verweildauer, User-Wiedererkennung, Ausspielungslogik
- Implementierung einer Web-Analyse
- Datenschutz
- Die richtige Interpretation: Aussagekräftige Kennzahlen, Fallstricke
- Banner, Google Ads und andere Medien sinnvoll messen und kontrollieren
- Medienübergreifendes Tracking
- Conversion-Optimierung: A/B-Tests, Multivariate-Tests

Interessant für

- Neu- und Quereinsteiger im Online Marketing

Sie haben Fragen?  +43 1 713 80 24-0  office@ars.at  Schallautzerstraße 4, 1010 Wien

- Leiter und Mitarbeiter im Marketing, die den Erfolg von Marketingmaßnahmen und Kampagnen messen wollen und die Performance Ihrer Webseite als auch die User Experience stetig verbessern möchten

Referent*in

Dipl. Ing. (FH) Thomas Catulli

Experte für Digital Marketing

Termine & Optionen

Datum	Dauer	Ort	Angebot	Preis
18.02.2022	1 Tag	Wien	Präsenz	€ 690,-
24.06.2022	1 Tag	Wien	Präsenz	€ 690,-

Sie haben Fragen?  +43 1 713 80 24-0  office@ars.at  Schallautzerstraße 4, 1010 Wien