

Online-Werbung und Mediaplanung

Möglichkeiten, Kennzahlen, Kampagnenumsetzung

Seminar-ID: 30064

Kursinfo: **BEGINNER**

Veranstaltungsformat: Seminar

Das nehmen Sie mit

Entdecken Sie die vielen Werbemöglichkeiten, die das Internet bietet. Erfahren Sie, wie Sie erfolgreiche Online-Werbekampagnen umsetzen, messen und steuern und lernen Sie, Kennzahlen richtig zu interpretieren. Erarbeiten Sie das Knowhow in Online-Werbung und Mediaplanung, um erfolgreiche Online-Kampagnen zu gestalten und mit Agenturen auf Augenhöhe zu kommunizieren.

Ihr Programm im Überblick

- Überblick über den Werbemarkt Österreich, DACH, Europa und Global – betrachtet nach Spendings und User-Reichweiten
- Werbemöglichkeiten im Internet: Influencer Marketing, Display Werbung, Newsletter u.v.m.
- Technologien für die Bespielung der Werbekanäle
- Verfügbare Preismodelle und deren Unterschiede (TKP, CPC, CPA u. s. w.)
- Planung des Mediaeinkaufs
- Online Werbesprache verstehen
- Gesetzmäßigkeiten von Bannerwerbung, Google, Social Media und anderen Kanälen
- Kennzahlen, wie Visibility und Verweildauer
- Definition und Messung von Kampagnenzielen
- Zielgruppen und Ziele, die mit Online Werbung erreicht werden können
- Best Practice Beispiele: Was Sie von erfolgreichen Online-Kampagnen lernen können
- DSGVO, ePrivacy und EuGH: Wie ist der status quo?

Sie haben Fragen? ☎ +43 1 713 80 24-0 ✉ office@ars.at 📍 Schallautzerstraße 4, 1010 Wien

Interessant für

- Neu- und Quereinsteiger im Online Marketing
- Leiter und Mitarbeiter im Marketing, die die vielen Werbemöglichkeiten im Internet kennen und erfolgreich nutzen wollen

Referent*in

Dipl. Ing. (FH) Thomas Catulli

Experte für Digital Marketing

Termine & Optionen

Datum	Dauer	Ort	Angebot	Preis
18.04.2024	1 Tag	Wien	Kurspreis (Online)	€ 740,-
18.04.2024	1 Tag	Wien	Kurspreis (Präsenz)	€ 740,-
26.09.2024	1 Tag	Wien	Kurspreis (Online)	€ 740,-
26.09.2024	1 Tag	Wien	Kurspreis (Präsenz)	€ 740,-

Sie haben Fragen?  +43 1 713 80 24-0  office@ars.at  Schallautzerstraße 4, 1010 Wien