

Basiswissen Digital Marketing

Ihre kompakte Übersicht von A-Z

Seminar-ID: **30063**

Kursinfo: **BEGINNER**

Veranstaltungsformat: **Seminar**

Das nehmen Sie mit

Das Seminar macht Sie mit den wichtigsten Tools, Begriffen und Konzepten vertraut und bietet Ihnen erste Insights ins umfassende Thema Online Marketing.

Ihr Programm im Überblick

- Marktüberblick und Entwicklung der Spendings, Nutzerstrukturen und Reichweiten
- Technologien zum Ausspielen von Werbung
- Performance-Messung
- Begriffe und ihre Bedeutung: Page Impressions vs. Ad Impressions, Visits, Klicks, Unique Clients, Conversions (CPO, CPA, CPX)
- Bannerwerbung: Funktionsweise, Arten und Wirkung
- Google: Suchmaschinenmarketing im Überblick – Vom Index zur Werbung
- Overview Social Media: Kanäle, Unterschiede von Facebook und Instagram zu LinkedIn und Xing, Youtube, TikTok; Zugang zu den gewünschten Zielgruppen
- Überblick: E-Mail-Newsletter, Content Marketing, e-Commerce, Content Marketing, QR-Codes

Interessant für

- Neu- und Quereinsteiger im Online Marketing
- Leiter und Mitarbeiter im Marketing, die einen kompakten Überblick über die Vielfalt im Digital Marketing möchten

Sie haben Fragen?  +43 1 713 80 24-0  office@ars.at  Schallautzerstraße 4, 1010 Wien



Referent*in

Dipl. Ing. (FH) Thomas Catulli

Experte für Digital Marketing

Sie haben Fragen?  +43 1 713 80 24-0  office@ars.at  Schallautzerstraße 4, 1010 Wien

Termine & Optionen

Datum	Dauer	Ort	Angebot	Preis
29.09.2022-30.09.2022	2 Tage	Wien	Präsenz	€ 990,-
29.09.2022-30.09.2022	2 Tage	Wien	Online	€ 990,-

Sie haben Fragen?  +43 1 713 80 24-0  office@ars.at  Schallautzerstraße 4, 1010 Wien