

Werkzeugkasten Marktforschung: Techniken & Tools

Markt- und Meinungsforschung im Do-it-Yourself Verfahren

Seminar-ID: **30040**

Veranstaltungsformat: **Seminar**

Das nehmen Sie mit

Zahlreiche Methoden der Marktforschung stehen Ihnen zur Verfügung. Holen Sie sich einen weiten Überblick - vom Tiefeninterview über Produkt- und Markttests, Werbewirkungsforschung und Einstellungsforschung bis zum Profiling. Sie werden erkennen, welche Methode für Ihr Unternehmen passt und wie Sie sie am besten anwenden. Gewinnen Sie auch Informationen zu speziellen Techniken, wie Eye-Tracking, Facial Emotion Recognition, Implicit Association Test, fMRT, Customer Experience Analysis, Semiotic und Sentiment Analysis.

Nach dem Seminar steht Ihnen ein passwortgeschützter Zugang zu einem speziellen Internetportal mit Manuals, AddOns & ausgewählten Hyperlinks zu DIY-MAFO, Social Media Analytics, Content/Sentiment Analysis, Profiling etc. offen.

Ihr Programm im Überblick

- DIY-Marktforschung
 - Werkzeugkasten der kostengünstigen Do-it-Yourself Marktforschung
 - Einführung in die Planung, Durchführung sowie Bewertung von MAFO-Studien
- Marktforschungsinstrumente
 - Methodenüberblick der Informationsgewinnung

Sie haben Fragen? ☎ +43 1 713 80 24-0 ✉ office@ars.at 📍 Schallautzerstraße 4, 1010 Wien

- Tiefgehendes Verständnis der psychologischen und neurowissenschaftlichen Basis wichtiger Werbewirkungen wie Aufmerksamkeit, Bekanntheit, Sympathie, Involvement, Image, Erinnerung, Einstellung, Handlungsabsicht, etc.
- Digitalisierung der Marktforschung
 - Kennenlernen der Konsequenzen der zunehmenden Verschmelzung von Marketing und Marktforschung durch die digitale Beschleunigung. Stichworte: Data-Driven Marketing, Internet of Things, Geo-Tracking, Predictive Analytics
- Psychologische Basis
 - Psychologische Hintergründe in Wirkungsforschung und Kommunikationscontrolling: Aktivierung, Gestaltwahrnehmung, Gedächtnis, Emotionsebenen, mentale Kategorisierung, Motive, Einstellungen, Urteilsprozesse

Interessant für

- Führungskräfte und Mitarbeiter im Marketing und Produktmanagement
- Geschäftsführer, die mit Marketingaufgaben betraut sind

Referent*in

Univ.-Lekt. Mag. Dr. Josef Sawetz

Kommunikations- und Marketingpsychologe an der Universität Wien

Termine & Optionen

Datum	Dauer	Ort	Angebot	Preis
21.11.2022-22.11.2022	2 Tage	Wien	Präsenz	€ 890,-
21.11.2022-22.11.2022	2 Tage	Wien	Online	€ 890,-

Sie haben Fragen?  +43 1 713 80 24-0  office@ars.at  Schallautzerstraße 4, 1010 Wien