

# Social Media Content-, Community- und Shitstorm-Management

Modul 2 - Ausbildung zum zertifizierten Social Media Manager

---

Seminar-ID: **30036**

---

## Das nehmen Sie mit

Sie befassen sich mit dem richtigen Umgang mit speziellen Nutzergruppen sowie mit der Krisenkommunikation. Wer ist meine Zielgruppe? Wie spreche ich User an? Wann poste ich? Was poste ich und wie finde ich Themen? Wie gehe ich mit Kritik um? Das sind die zentralen Fragen in diesem Modul.

## Ihr Programm im Überblick

- Social Media-Strategien und Kampagnen-Planung Zieldefinition (SWOT-Analyse)
- Zielgruppendefinition und Personas
- Social SEO
- Budgetierung
- Kenntnisse und Interpretation der essenziellen KPIs
- Community- und Shitstormmanagement
- Grundlagen des Content Marketing
- Überblickswissen Content Framework
- Virales und Influencer Marketing, Strategien, Influencer-Typen; Methoden zur Zielerreichung, z.B. Product Placement, Post Placement, Unboxing, Community Contest

## Interessant für

- Einsteiger und Quereinsteiger bzw. alle, die eine Qualifizierung oder ein fundiertes Update ihres Social Media Marketing Knowhows erzielen wollen

Sie haben Fragen?  +43 1 713 80 24-0  [office@ars.at](mailto:office@ars.at)  Schallautzerstraße 4, 1010 Wien

---

- Absolventen des Lehrgang Online Marketing bzw. der Ausbildung zum zertifizierten Digital Marketing Manager

## **Referent\*in**

**Judith Zingerle MA**

Unternehmerin, (Online-)Marketing- und Social-Media-Expertin

## Termine & Optionen

Datum	Dauer	Ort	Angebot	Preis
17.11.2022-18.11.2022	2 Tage	Wien	Präsenz	€ 0,-

Sie haben Fragen?  +43 1 713 80 24-0  [office@ars.at](mailto:office@ars.at)  Schallautzerstraße 4, 1010 Wien