





Kursinfos

Seminar-ID: 30035

Jetzt online buchen!

Das nehmen Sie mit

Sie bekommen einen Überblick über die wichtigsten Bereiche des Online Marketing - einerseits über effiziente Maßnahmen (die Dinge richtig tun), andererseits erfahren Sie, was im Bereich Online Marketing effektiv ist (die richtigen Dinge tun).

Ihr Programm im Überblick

- Einbettung des Online Marketing in den Gesamt-Marketing-Mix
- Nutzung von künstlicher Intelligenz im operativen Marketing
- Kaufentscheidungsprozesse, Customer Journey, Konsumentenverhalten
- Online Marketing Kennzahlen
- Überblick Online Marketing Kanäle Online Mediaplanung
- Online Display Werbung
- · E-Mail Marketing und Social Media
- Grundlagen Suchmaschinenmarketing, Suchmaschinen-Optimierung (SEO),
 Suchmaschinenwerbung (SEA)
- Google My Business
- · Grundlagen Website- und Landingpages in Bezug auf Social Media
- Website-Analyse, Website-Performance-Messung, Google Analytics
- Online Bewertungen auf Social Media und anderen Kanälen)
- Einbettung des Social Media Marketing in den Online Marketing-Mix
- Grundlegende Begriffe im Social Media Marketing
- Vorteile, Nachteile Möglichkeiten von Social Media
- Überblick über die wichtigsten Social Media Kanäle
- Marketing-Instrumente pro Social Media Kanal (Gruppen, Profile, Fanpages,...)
- Social Ads Grundlagen
- Stories



Chatbots

Interessant für

- Einsteiger und Quereinsteiger bzw. alle, die eine Qualifizierung oder ein fundiertes Update ihres Social Media Maketing Knowhows erzielen wollen
- Absolventen des Lehrgang Online Marketing bzw. der Ausbildung zum zertifizierten Digital Marketing Manager

Referent*in



Manfred Gansterer

Marketingstratege für klassische & digitale Kanäle bei der Grundauf GmbH

Termine & Optionen

| DATUM | DAUER (| ORT FORMAT | PREIS |
|-----------------------|---------|------------|-------|
| 13.05.2024-14.05.2024 | 2 Tage | Präsenz | € 0,- |
| 24.10.2024-25.10.2024 | 2 Tage | Präsenz | € 0,- |

Beratung & Buchung



ARS Bildungsberatung

& +43 1 713 80 24-71 ☑ bildungsmanagement@ars.at