

Social Media – Rechtliche Stolperfallen vermeiden

"Sichern" Sie sich Ihren Online-Auftritt

Seminar-ID: **22132**

Veranstaltungsformat: **Seminar**

Das nehmen Sie mit

Sie gewinnen einen Überblick über die rechtlich relevantesten und kritischsten Bereiche bei Social Media. Damit vermeiden Sie rechtliche Stolperfallen und nutzen soziale Medien rechtssicher.

Ihr Programm im Überblick

- Was sind die allgemeinen rechtlichen Rahmenbedingungen, die für Social Media gelten?
- Inwieweit sind negative Äußerungen über mein Unternehmen rechtlich angreifbar?
 - Was sind die Grenzen, wenn ich selbst unvoreilhaftige Dinge über die Konkurrenz äußere?
- Muss ein Unternehmen für fremde Inhalte haften und als Folge den Social Media Account ständig überwachen?
- Unter welchen Voraussetzungen dürfen Bilder auf Facebook & Co verwendet werden?
 - Dies betrifft einerseits den Umgang mit Foto- und Videomaterial von Dritten, aber genauso die Verwendung von eigenen Bildern, sofern andere Personen darauf abgebildet sind. Dabei ist u. a. zu klären, wie mit Veranstaltungsfotografie und Mitarbeiterfotos umzugehen ist.
- Welche rechtlichen Aspekte sind für Social Media Marketing zu beachten?
 - Dabei sollen Phänomene wie Fakelikes and Fakeaccounts besprochen werden
- Welche markenrechtlichen Grenzen hat ein Unternehmen in den sozialen Medien zu beachten?
 - Darf z. B. ein fremdes Logo als Hinweis auf ein angebotenes Produkt verwendet werden?

Sie haben Fragen? ☎ +43 1 713 80 24-0 ✉ office@ars.at 📍 Schallautzerstraße 4, 1010 Wien

- Welche Bedeutung haben die Nutzungsbedingungen der sozialen Plattformen für User?

Interessant für

- Geschäftsführer, Unternehmer
- Führungskräfte und Mitarbeiter in Marketing und PR
- Pressesprecher

Termine & Optionen

Sie haben Fragen?  +43 1 713 80 24-0  office@ars.at  Schallautzerstraße 4, 1010 Wien