Strategische Unternehmenssteuerung

Steigern Sie Ihren Führungserfolg

Seminar-ID: **20586**

Veranstaltungsformat: **Seminar**

Das nehmen Sie mit

Entdecken Sie neue Wege der Unternehmenssteuerung und erfahren Sie, was modernes Controlling leisten kann und welche Vorteile damit verbunden sind. In Vortrag, Diskussion, Gruppenarbeiten sowie anhand von Beispielen aus der Unternehmenspraxis erarbeiten Sie die umfassenden Inhalte: Optimierung des Geschäftsmodells, Ableitung von operativen Zielsetzungen aus der Strategie, Definition von Kennzahlensystemen, Integration von strategischen Aktionen, Projekten und Maßnahmenverfolgung. Zum Thema Managementinnovationen gibt es Spannendes von Intel oder Google.

Ihr Programm im Überblick

- Überblick Strategieimplementierung, Erfolgsfaktoren und Hindernisse
- Geschäftsmodell abbilden und optimieren
  - Finden Sie Potenziale zur Verbesserung
  - Kommunizieren Sie das Geschäftsmodell im Unternehmen
  - Legen Sie die Grundlage für ein spezifisches Kennzahlensystem
- Operative Zielsetzungen aus der Strategie ableiten und in ein Zielsystem überführen
  - Einbezug aller Fachbereiche in ein mehrdimensionales Steuerungssystem für Kunden, Prozesse, Mitarbeiter und Potenziale
  - (Auch) weiche Themen und Auswirkungen auf den finanziellen Erfolg sichtbar machen
  - Potenziale und Vorlaufindikatoren des Gewinns integrieren | Ursache-Wirkungs-Beziehungen abbilden
- Kennzahlensystem definieren

- Dos and Don'ts bei der Kennzahlenauswahl (SMART Methodik)
- Fokus auf Leading Indicators | Abbildung von Geschäftsmodell & Zielen sicherstellen

- Strategische Aktionen, Projekte und Maßnahmenverfolgung integrieren
- Integration in die Gesamt-Unternehmenssteuerung
  - Interaktion mit Zielsetzungs- und Steuerungsprozess
  - Erfolgsfaktoren bei der Umsetzung | Integration in Berichtswesen/Reporting
  - Erreichung strategischer Ziele nachverfolgen und sicherstellen
- Fallbeispiele aus der Praxis
- Steigerung der Agilität und Fokussierung durch Objectives and Key Results (OKR)
- Managementinnovationen – Was wir von Intel, Google etc. lernen können

Interessant für

- Controller
- Führungskräfte
- Geschäftsführung
- Mitarbeiter, die sich fundiertes Wissen über strategisches Management und Strategieprozesse aneignen bzw. ihr Wissen auffrischen wollen
- Nachwuchsführungskräfte, insbes. in Assistenzpositionen der Geschäftsführung

Referent*in

Dr. Tobias Flinspach

Managing Director bei PMC

Termine & Optionen

Datum	Dauer	Ort	Angebot	Preis
25.06.2024	1 Tag	Wien	Kurspreis (Präsenz)	€ 630,-