

# Content Management - Inhalte, die bei Ihrer Zielgruppe ankommen

Inhalte erstellen & verbreiten, Community aufbauen

---

Seminar-ID: **20578**

Veranstaltungsformat: **Seminar**

---

## Das nehmen Sie mit

- Wie gestalte ich Inhalte, die zu meiner Zielgruppe passen?
- Wie plane ich eine Content-Strategie und setze diese um?
- Wie erzähle ich "Geschichten" auf welchen digitalen Kanälen?
- Welche Tools brauche ich für einen nachhaltigen Erfolg?

Antworten auf diese und weitere Fragen bekommen Sie in diesem Hands-on-Workshop. Gemeinsam mit einem Experten entwickeln Sie Ihre persönliche Content-Strategie. Anhand von vielen Best Practice Beispielen erfahren Sie, wie Sie Inhalte nicht nur erschaffen, sondern diese auf diversen Plattformen verbreiten und eine Community starten, um loyale Nutzer an sich und Ihr Produkt zu binden.

## Ihr Programm im Überblick

Content Management: Inhalte

- Storytelling: Einflussfaktoren, Ziele, praktische Beispiele
- Aussagekräftiger Content
- Exkurs: Podcasts oder Kurzvideos

Content Management: Strategien

- Verschiedene Strategien
- Plattformübergreifende Redaktionspläne

**Sie haben Fragen?** ☎ +43 1 713 80 24-0 ✉ [office@ars.at](mailto:office@ars.at) 📍 Schallautzerstraße 4, 1010 Wien

---

- Relevante Content Management Tools

Content Management: Kunden und Kundinnen

- Was ist Kommunikation 2.0 und 3.0?
- Achtsamer Umgang mit Kunden
- Online Reputation Management
- Krisen- und Shitstorm Management

## **Interessant für**

- Online Marketer
- Community Manager
- Social Media Manager
- Pressesprecher
- Content Produzenten
- Journalisten
- Blogger

## Termine & Optionen

Sie haben Fragen?  +43 1 713 80 24-0  [office@ars.at](mailto:office@ars.at)  Schallautzerstraße 4, 1010 Wien