

# Webinar: Cookieless Targeting - Alternativen für die Post Cookies Ära

---

Seminar-ID: **11444**

Veranstaltungsformat: **Webinar**

---

## Das nehmen Sie mit

Veränderte Kundenpräferenzen, Browser-Einschränkungen, Gesetze, Gerichtsurteile und Googles Ankündigung, den Third Party Cookies bei Chrome ein Ende zu setzen, machen klar: Online Marketing wie es jetzt betrieben wird, wird nicht mehr möglich sein. Die gesamte digitale Wertschöpfung ist betroffen – vom Publisher bis zum Werbetreibenden. Wie wappnen Sie sich für die Post Cookies Ära? Welche Alternativen gibt es und was muss jetzt getan werden? Holen Sie sich im Webinar wertvolle Tipps, auf die Sie nicht verzichten können.

## Ihr Programm im Überblick

- Hintergrund: Was ist auf EU-Ebene passiert und was war die Reaktion der Adserver/Techanbieter?
- Aktueller Status der Third Party Cookies und was in Zukunft nicht mehr möglich sein wird
- Zeitplan
- Wie sehen die Alternativen aus - was ist relevant, was wohl weniger?
- Ihre Fragen & Antworten vom Spezialisten

## Interessant für

- Online Marketer, die Alternativen für die Post Cookies Ära brauchen
- Marketingleiter und Mitarbeiter im Marketing
- Geschäftsführer
- Website-Betreiber
- Alle, die Online Werbung betreiben

**Sie haben Fragen?** ☎ +43 1 713 80 24-0 ✉ [office@ars.at](mailto:office@ars.at) 📍 Schallautzerstraße 4, 1010 Wien

---

## Termine & Optionen

Datum	Dauer	Ort	Angebot	Preis
15.02.2022	2 Stunden		Online	€ 190,-
05.05.2022	2 Stunden		Online	€ 190,-

Sie haben Fragen?  +43 1 713 80 24-0  [office@ars.at](mailto:office@ars.at)  Schallautzerstraße 4, 1010 Wien