

Beschaffung von Kreativleistungen – Beschaffung von Agenturleistungen

Seminar-ID: **11238**

Veranstaltungsformat: **Seminar**

Das nehmen Sie mit

Für Stellen der „klassischen“ öffentlichen Verwaltung wird Marketing zunehmend wichtiger, etwa für die Imagebildung und -pflege oder auch als Instrument der Personalgewinnung. In diesem Zusammenhang haben Leistungsbeschreibung, Leistungsanforderungen und Bewertungsmaßstäbe einen besonderen Stellenwert. Hierbei muss deutlich gemacht werden, anhand welcher Maßstäbe die Zuschlagskriterien für kreative Agenturleistungen bewertet werden. Denn je besser die Ausschreibungsunterlagen und insbesondere die Kriterien sind, desto leichter fällt später auch die Angebotsprüfung und -wertung.

Ihr Programm im Überblick

- Anhand welcher Maßstäbe werden die Zuschlagskriterien bewertet ?
- Wo greift das Vergaberecht ein?
- Wo entstehen Hindernisse? Wie können diese überwunden werden?
- Welche Gestaltungsspielräume gibt es?
- Creative Industries und effiziente Beschaffung für öffentliche Auftraggeber
- Die Kreativität und die Messbarkeit der Angebote
- Valide Bewertung
- Die Einbindung von Rahmenvereinbarungen für die flexible Abnahme der Leistung
- Erfahrungen aus der Praxis

Interessant für

Sie haben Fragen? ☎ +43 1 713 80 24-0 ✉ office@ars.at 📍 Schallautzerstraße 4, 1010 Wien

- Öffentliche Auftraggeber und Unternehmen, die sich bei öffentlichen Ausschreibungen bewerben
- Praktiker auf Auftragnehmer- und Auftraggeberseite
- Rechtsanwälte und Rechtsberater
- Mitarbeiter von Rechtsabteilungen
- Unternehmensberater
- Einkäufer der öffentlichen Hand
- Vergabestellen

Referent*in

Mag. Alexandra Terzaki

International anerkannte Expertin für Vergabeberatung & -management

Mag. Andrea Preiner

Geschäftsführende Gesellschafterin bei TERZAKI & Partner GmbH

Termine & Optionen

Datum	Dauer	Ort	Angebot	Preis
17.10.2022	1 Tag	Wien	Präsenz	€ 540,-

Sie haben Fragen?  +43 1 713 80 24-0  office@ars.at  Schallautzerstraße 4, 1010 Wien