

Sponsoring - Strategien, Konzepte & Win-Win-Situationen

Seminar-ID: **10125**

Veranstaltungsformat: **Seminar**

Das nehmen Sie mit

Setzen Sie sich mit dem Thema Sponsoring tiefgehend auseinander und betrachten Sie beide Seiten - Sponsorgeber und Sponsorsuchende. Sie erfahren, wie Sie Sponsoringstrategien entwickeln, Sponsoringziele definieren, Konzepte erstellen und einen erfolgreichen Akquisitionsprozess planen. Holen Sie sich Insider-Tipps für die professionelle Umsetzung, Ideen und Praxisbeispiele.

Ihr Programm im Überblick

- Was ist Sponsoring?
 - Unterschiede zum Fundraising
 - Welche Erscheinungsformen und Gattungen des Sponsorings gibt es?
 - Für welche Sponsoring-Struktur entscheide ich mich?
- Warum betreiben Unternehmen Sponsoring?
 - Unternehmerische Zielsetzungen, Unternehmensphilosophien und Sponsoringstrategien
 - Die Sponsoringtools: Information, Wissen und Recherche
 - Stimmen von Unternehmenssprechern zu Sponsoring
 - Messbarkeit des Erfolgs von Sponsoringmaßnahmen
- Wie entstehen Sponsoringprojekte?
 - Welcher Sponsor kommt in Frage?
 - Wie erschließe ich neue Sponsoringfelder für mein Unternehmen?
 - Durch welche Methoden und Skills unterscheidet sich Sponsoring von Marketing?
 - Sponsoringstrategie als Marketing-Mix
- Medienkooperationen

Sie haben Fragen? ☎ +43 1 713 80 24-0 ✉ office@ars.at 📍 Schallautzerstraße 4, 1010 Wien

- Sponsoringstrategie
 - Wir finden heraus, wie man einen starken, effektiven Aktionsplan für die Sponsorsuche entwickelt
- Sponsoringkonzept
 - Aufbau, Gliederung, Leistungsvarianten, Bewertung von Leistungen
- Akquisitionsprozess
 - Planung und Umsetzung
- Methoden der Sponsorengewinnung
- Erstellen eines Angebots
 - Sponsoringpakete: Beispiele, kreative Lösungen und Wege der Wertsteigerung
 - Der Wert der eigenen Sponsoringangebote

Interessant für

Das Seminar richtet sich an beide Zielgruppen – zukünftige Sponsorsuchende und Sponsorgeber:

- Mitarbeiter aus sponsorsuchenden Institutionen (Kunst und Kultur, Soziales, Sport)
- Mitarbeiter aus Unternehmen, die Sponsoring betreiben
- KMU
- Geschäftsführer
- Leitende Mitarbeiter
- Marketing-Abteilungen
- Abteilungen für Verkaufsförderung, Werbung & PR
- Veranstalter und Agenturen für Events und Organisation
- Mitarbeiter aus NPOs und Vereinen
- Künstler

Termine & Optionen

Sie haben Fragen?  +43 1 713 80 24-0  office@ars.at  Schallautzerstraße 4, 1010 Wien