



**WISSEN
MACHT
ERFOLG**

Datenschutz & Direktmarketing

Direktwerbung DSGVO-konform
umsetzen

Sie haben Fragen? ☎ +43 1 713 80 24-0 ✉ office@ars.at 📍 Schallautzerstraße 4, 1010 Wien

Kursinfos

Jetzt online buchen!

Seminar-ID: 10014

Kursinfo: **BEGINNER**

Veranstaltungsformat: Seminar

🔔 Darum lohnt sich der Kurs

Sie wenden sich mit Ihrer Werbung nicht an viele, sondern an konkret ausgewählte Personen. In so einem Fall spricht man vom sogenannten Direktmarketing. Erfahren Sie, wie Sie auf diese Weise werben, ohne gegen geltendes Datenschutzrecht zu verstoßen.

Das nehmen Sie mit

- Der Erfolg einer Direktmarketing-Aktion – ob off- oder online – steht und fällt mit der Adäquanz der verwendeten Daten.
- Lernen Sie die Bedeutung von Adressen und anderen Daten im Direktmarketing kennen.
- Erfahren Sie, welche unterschiedlichen Regeln im postalischen und digitalen Marketing für die Anbieter und Nutzer von Adressen und anderen Daten gelten.
- Verschaffen Sie sich die nötigen Grundlagen über Off- und Online-Marketing und die dafür geltenden datenschutzrechtlichen Bestimmungen – damit Sie Vertrauen bei Ihren bestehenden und potenziellen Kunden aufbauen und dieses nicht durch rechtlich unzulässige Werbe- und Marketingkampagnen aufs Spiel setzen.

Ihr Programm im Überblick

- Was bedeutet „Datenschutz“?
 - Eine Kurzdarstellung der datenschutzrechtlichen Ziele
 - Worauf bezieht sich Datenschutz?
- Was ist „Direktmarketing“?
 - Direktmarketing in Österreich – ein relevanter wirtschaftlicher Faktor

Sie haben Fragen? ☎ +43 1 713 80 24-0 ✉ office@ars.at 📍 Schallautzerstraße 4, 1010 Wien

- Eigenwerbung – Fremdwerbung ("Marketingzwecke Dritter")
- Die Bedeutung von Adressen & Daten im Direktmarketing
- Die Medien des Direktmarketings | Adress- und Datenquellen
- Marketingdaten – ein Überblick | Adressverlage und Direktmarketingunternehmen
- Listbroking
- Datenschutzrechtliche Rahmenbedingungen für Direktmarketing
 - Für Eigenwerbung | Für Fremdwerbung
- Elektronische Kanäle im Direktmarketing
 - E-Mail und Mobile-Mails (SMS, MMS)
 - Facebook & Co, Social Media: EuGH-Judikatur zur Verwendung von social media für Marketingzwecke
 - Targeting und Re-Targeting
- Datenschutzrechtliche Aspekte von „e-Marketing“
 - Beschränkung der E-Mail-Werbung durch § 107 TKG 2003
 - Online Behavioral Advertising (OBA)
 - Tracking durch cookies, canvas fingerprinting, IoT etc.
 - § 96 TKG 2003: Rechtsgrundlagen für die Ermittlung von Marketingdaten durch Tracking
 - Bedeutung des EuGH Schrems II-Erkenntnisses für die Verwendung von Analysetools von US-Herstellern
 - Gestaltung von Datenschutzerklärungen auf Homepages
- Was bringt der Entwurf der neuen ePrivacy-Verordnung für das e-Marketing?

Interessant für

- (Zukünftige) Datenschutzverantwortliche / -beauftragte
- Mitglieder der Geschäftsführung & Führungskräfte
- Führungskräfte & Mitarbeiter in IT-Abteilungen
- Führungskräfte & Mitarbeiter in Marketingabteilungen

Referent*in



Anton Jenzer

Experte für Database Marketing und Marketing-Daten



MR MMag. Dr. Waltraut Kotschy

Unternehmensberaterin im Bereich Datenschutz

Termine & Optionen

DATUM	DAUER	ORT	FORMAT	PREIS
06.05.2024	1 Tag	Virtual Classroom	Online	€ 660,-
06.05.2024	1 Tag	Wien	Präsenz	€ 660,-
21.10.2024	1 Tag	Virtual Classroom	Online	€ 660,-
21.10.2024	1 Tag	Wien	Präsenz	€ 660,-

Beratung & Buchung



Jeffrey Müller-Büchse

☎ +43 1 713 80 24-38 ✉ jeffrey.mueller-buechse@ars.at

Sie haben Fragen? ☎ +43 1 713 80 24-0 ✉ office@ars.at 📍 Schallautzerstraße 4, 1010 Wien