

**WISSEN  
MACHT  
ERFOLG**

# Erfolgreiches Immobilienmarketing

Moderne Kommunikation, digitale  
Tools & Social Media

Kursinfo: **NEU**

Seminar-ID: 332737

Ort: Wien, Online

## 🔊 Darum lohnt sich der Kurs

Erfolgreiches Immobilienmarketing lebt von klaren Botschaften und innovativen Ansätzen. Fesseln Sie Zielgruppen, setzen Sie durch Social Media und KI-Tools neue Standards und verknüpfen Sie klassische sowie digitale Kanäle. Von Markenaufbau bis Pressearbeit – rücken Sie Ihre Projekte gezielt ins Rampenlicht.

## Das nehmen Sie mit

Im aktuellen Marktumfeld ist **Immobilienmarketing** anspruchsvoller denn je. Welche **Kanäle** funktionieren für Ihre **Zielgruppe**? Wie kommunizieren Sie Ihre Botschaften klar und überzeugend? Dieses Seminar bietet die Antworten – und praxisnahe Lösungen für Ihre **Kommunikationsstrategien**.

Fünf erfahrene Expert\*innen aus der Immobilienbranche vermitteln Ihnen das nötige Know-how, um Ihre Immobilienprojekte erfolgreich zu vermarkten. Lernen Sie, eine starke Marke zu entwickeln, effektive Pressearbeit zu gestalten und **digitale Tools** wie **Social Media Ads** oder **Künstliche Intelligenz** strategisch einzusetzen.

Von **Branding** bis hin zur optimalen Zusammenarbeit mit Medien: Sie erfahren, wie Sie Kommunikationsfehler vermeiden und gleichzeitig neue Trends nutzen können. Die Referent\*innen bieten konkrete Beispiele und „**How-to**“-**Empfehlungen**, damit Sie jede Phase der **Customer Journey** optimal gestalten – sei es für Wohn-, Werbe- oder Mischprojekte.

Das Seminar ist ideal, um Ihre Immobilienprojekte nachhaltig und erfolgreich zu positionieren. Nutzen Sie diese Gelegenheit, um Ihre Marketing- und Kommunikationsstrategien an die aktuellen Anforderungen anzupassen und sich einen Wettbewerbsvorteil zu sichern.

## Ihr Programm im Überblick

### Einleitung / Strategie / Konzeption / Grundlagen

09:00 - 9:35 Uhr | R. Goigitzer

- Übersicht über die richtige Herangehensweise in der Vermarktung

### Die Bedeutung von Branding und Design

09:35-10:15 Uhr | T. Zhiganova

- Die Bedeutung der Marke
- Begriffe (CI vs. CD, etc.)
- Lernen von großen Marken
- Welche Tools wann?

### Pressearbeit ja, aber richtig!

10:15-10:55 Uhr | M. Unteregger

- Klassische PR
- Tools der klassischen PR
- Was ist eine „Geschichte“
- Do's & Don'ts

### **Was Journalisten wollen!**

11:10-11:50 Uhr | W. Senk

- Aktuelle Situation in den Redaktionen (woher kommen die Inhalte, wie wird ausgesucht, wer wird gelesen)
- Wie verfasse ich Pressemeldungen? (Der beste Zeitpunkt, um sie zu lancieren)
- Kommunikation mit den Journalisten
- SEO Optimierung - Siegeszug im Internet
- Worst- and Best-Practice Beispiele

### **Der moderne Medienmix (Print, Online)**

11:50-12:30 Uhr | M. Dreschl

- Print lebt!
- Die richtige Auswahl (Tools/Kennzahlen)
- Kombination Online
- Plattformen & Co

### **Digitales Marketing (Social Media & Co.)**

12:30-13:00 Uhr | K. Weidinger, R. Goigitzer

- Begriffserklärungen – ein kleiner Wegweiser durch den Insta, Tiktok und Co. Dschungel
- Welchen Nutzen können Immobilienunternehmen aus Social Media ziehen?
- Erfolgreiche Strategien (Welche Kanäle, wie gestalte ich Postings, Wozu brauch ich Social Media Ads)
- Beispiele für umgesetzte Strategien und ihre Wirkung

## **Interessant für**

- Immobilienmakler
- Hausverwalter
- Immobilieninvestoren
- Bauträger, Immobilienprojektentwickler
- Vermieter und Immobilienbesitzer
- Marketingfachleute im Immobiliensektor
- Gemeinnütziger Wohnbau

## Referent\*in



**Ronald Goigitzer**

Geschäftsführer und Gründer der Ivalu GmbH



**Maria Dreschl**

Verkaufsleitung/Branchenleitung IMMO KURIER



**Mag. iur. Walter Senk**

Journalist mit dem Spezialgebiet Immobilien, Moderator



**Anton Zhiganov BSc**

COO & Prokurist, Zeiger Real Estate Marketing



**Michaela Unteregger**

PR-Expertin mit Fokus auf die Immobilienbranche



**Katharina Weidinger B.Eng. M.A.**

Head of Operations & Team Lead Social Media bei ivalu.content

## Termine & Optionen

DATUM	DAUER	ORT	FORMAT	PREIS
17.10.2025	0.5 Tage	Virtual Classroom	Online	€ 490,-
17.10.2025	0.5 Tage	Wien	Präsenz	€ 490,-

Preise exkl. MwSt.

## Beratung & Buchung



**Wolfgang Fehr**

+43 1 713 80 24-11  bildungsmanagement@ars.at