



**WISSEN
MACHT
ERFOLG**

Lehrlingsmarketing

Kreative Strategien zur
Gewinnung der Fachkräfte von
morgen

Das nehmen Sie mit

Erlangen Sie ein tiefes Verständnis über die Motive und Erwartungen von Jugendlichen bei der Wahl ihres Bildungsweges aus der aktuellen Jugendstudie. Lernen Sie die Aspekte kennen, was für eine Lehre und was gegen eine Lehre spricht. Verstehen Sie die Mechanismen des Schulsystems und des Elternhauses, warum Jugendliche nicht aus dem Schulbildungssystem in eine Lehre wechseln. Lernen Sie neue Methoden für die Berufsorientierung als auch neue Ansätze und Werkzeuge im Lehrlingsmarketing kennen. Entwickeln Sie mit diesen neuen Erkenntnissen neue Lösungen für Ihre konkreten Problemstellungen in der Gewinnung von Lehrlingen.

Die Konkurrenz im Lehrlings-Recruiting sind nicht andere Unternehmen, sondern die Schulen, die Meinung der Eltern und der Lehrer*innen, sowie das Image der Lehre in der Gesellschaft. Wenn wir junge gut qualifizierte Schüler*innen für die Lehre gewinnen wollen, müssen wir die Gründe und Mechanismen verstehen, warum sich der Großteil von talentierten Jugendlichen gegen eine Lehre entscheidet. Und das, obwohl sie die bessere Alternative für den jungen Menschen und seiner Entwicklung gegenüber der Schule darstellt. Aus diesem Verständnis entwickeln wir eine neue Candidate Journey für junge Menschen. Wir überlegen uns Touchpoints, welche den Jugendlichen das bieten, was sie in den einzelnen Phasen brauchen. Wir bedenken dabei auch die Motive der Eltern und der Lehrer*innen. Anhand einer mehrfach ausgezeichneten Lehrlingskampagne zeigen wir Ihnen konkrete Beispiele von Prozessen, Aktivitäten und Werkzeugen. Exklusiv präsentieren wir Ihnen innovative Ansätze und Lösungen im Schulmarketing.

Ihr Programm im Überblick

- WISSEN
 - Kennen der Motive der Zielgruppen Schüler*innen, Eltern und Lehrer*innen anhand von Studien und Befragungen
 - Verstehen der Nachbesserungen der klassischen Recruiting Prozesse
 - Aufbau einer zielgruppengerechten Candidate Journey
 - Vorstellung von erfolgreichen Praxisprojekten und Werkzeugen
- KÖNNEN
 - Entwickeln der passenden Lehrlings-Candidate Journey anhand eines konkreten Falles aus den teilnehmenden Unternehmen
- TUN
 - Ausarbeiten ausgewählter Touchpoints der Candidate Journey in Kleingruppen für die konkrete Anwendung.
 - Überlegungen zu Verbesserungen im eigenen Unternehmen.

Interessant für

- Führungskräfte
- Recruiter
- HR-Verantwortliche

- Lehrlingsverantwortliche
- Employer Brand Manager:innen
- Marketing-Manager
- Mitarbeitende in der Kommunikationsabteilung

Termine & Optionen

Preise exkl. MwSt.

Beratung & Buchung



Kathrin Brumm

☎ +43 1 713 80 24 60 ✉ bildungsmanagement@ars.at