



**WISSEN
MACHT
ERFOLG**

Führung & Business Ethik

Von CSR bis zu Whistleblowing

🔔 Darum lohnt sich der Kurs

Unternehmen, die verantwortungsbewusst und integer handeln, gewinnen das Vertrauen der Kund*innen und Mitarbeiter*innen. Setzen Sie sich mit Wirtschafts- und Unternehmensethik und ihren Konzepten auseinander, um positiv auf Ihre Geschäftsbeziehungen einzuwirken.

Das nehmen Sie mit

Entdecken Sie grundlegende ethische Fragen und erfahren Sie, wie sie Ihrem Unternehmen zugutekommen können. Als Führungskraft oder Geschäftsführer vertiefen Sie Ihr Verständnis für Werte, Normen, Freiheit, Gerechtigkeit und Verantwortung im Kontext der Wirtschaft, um langfristige Beziehungen aufzubauen und das Vertrauen Ihrer Kunden zu festigen. Lernen Sie die Konzepte der Ethik kennen und erfahren Sie, wie sie Ihr Unternehmen stärken können, indem sie Vertrauen und Glaubwürdigkeit bei Ihren Mitarbeitern oder Kunden fördern und Ihre Marke als verantwortungsbewussten Akteur positionieren.

Tauchen Sie ein in das 3-Ebenen-Konzept der Unternehmensethik, um eine nachhaltige Geschäftspraxis zu entwickeln, die den Bedürfnissen Ihrer Stakeholder gerecht wird und langfristigen Erfolg sichert. Erhalten Sie Einblicke in Stakeholder-Analyse, CSR und Ethikkodizes, um Ihre unternehmerische Verantwortung zu betonen und eine positive Wirkung auf Ihre Beziehungen zu erzielen. Diskutieren Sie aktuelle Themen wie den "Gender Pay Gap" und reale Unternehmensfälle wie den "VW-Abgasskandal". Durch praktische Übungen zu Stakeholdern, CSR und Ethikkodizes entwickeln Sie Ihre Führungsqualitäten weiter und gestalten eine Unternehmenskultur, die auf Vertrauen, Integrität und Nachhaltigkeit basiert.

Ihr Programm im Überblick

- Warum Ethik?
- Vorphilosophische Antworten auf die Frage "Was soll ich tun?"
- Grundbegriffe der allgemeinen Ethik & ihre Bedeutung für Wirtschafts- und Unternehmensethik (Werte & Normen, Freiheit, Gerechtigkeit, Verantwortung, Würde, Menschenrechte)
- 5 Konzepte der allgemeinen Ethik, sowie der Nutzen für Wirtschafts- und Unternehmensethik
- Wirtschafts- und Unternehmensethik 3-Ebenen-Konzept
- Stakeholder-Analyse und Bewertung
- CSR (ökologische / ökonomische / soziale Nachhaltigkeit)
- Ethikkodex
- Whistleblowing
- Diskussion weiterer Themen (z.B. "Gender Pay Gap", "Diversity") sowie realer Fälle (z.B. "VW-Abgasskandal") aus dem Unternehmenskontext
- + Praktische Übungen (Stakeholder, CSR, Tugend, Ethikkodex)

Interessant für

- CEOs
- Führungskräfte & HR Manager
- Team- und Abteilungsleiter

Referent*in



Dr. Georg Schildhammer

Lektor für die Themen Ethik und Wissenschaftstheorie

Termine & Optionen

DATUM	DAUER	ORT	FORMAT	PREIS
16.09.2025	1 Tag	Wien	Präsenz	€ 790,-
25.11.2025	1 Tag	Wien	Präsenz	€ 790,-

Preise exkl. MwSt.

Beratung & Buchung



Kathrin Brumm

☎ +43 1 713 80 24 60 ✉ bildungsmanagement@ars.at