



**WISSEN
MACHT
ERFOLG**

Krisenkommunikation auf Führungsebene

Kommunizieren, wenn's schwierig
wird

🔔 Darum lohnt sich der Kurs

IT-Ausfälle, Lieferschwierigkeiten oder Betriebsunfälle: Wenn Krisenkommunikation notwendig ist, braucht es wirksame Strategien und überzeugende Botschaften. Bewahren Sie als Führungskraft einen kühlen Kopf und entwickeln Sie Kommunikationskonzepte für Ihre Stakeholder.

Das nehmen Sie mit

Die Fähigkeit, in herausfordernden Situationen und Krisen effektiv zu kommunizieren, ist ein Skill, das für Führungskräfte in der heutigen Zeit immer wichtiger wird. Ob in Change-Prozessen, bei drohenden Krisen, plötzlichen Ereignissen oder auch in schwierigen Gesprächen (Kündigungsgespräche, ad hoc-Angriffe etc.) - die Bandbreite möglicher Herausforderungen ist groß.

Dieser Workshop zeigt Ihnen, wie Sie in solchen Situationen kühlen Kopf bewahren und zu einer wirkungsvollen Strategie, den richtigen Botschaften (Framing) etc. gelangen. Worauf müssen Sie in der Stakeholder-Kommunikation (inklusive der Medienarbeit) besonders achten, was sollten Sie auf jeden Fall vermeiden und mit welchem Ansatz erreichen Sie persönlich die höchstmögliche Überzeugungskraft? Im Seminar werden wir all diese Fragen sehr praxisnah - anhand Ihrer tatsächlichen Herausforderungen - behandeln.

Ihr Programm im Überblick

THEMENBLOCK 1: Grundlagen

1. Der Rahmen der Kommunikation von Führungskräften
2. Schwierige Situationen in der Stakeholder-Kommunikation (Aufgaben, Analysen)
3. Disaster, Disaster! ... Ereignis vs. Issue vs. Krise
4. Bei ungeplanten Ereignissen souverän (re)agieren
5. Issue Management
6. Operative Krisenkommunikation: Die 5 Phasen

THEMENBLOCK 2: Strategieentwicklung

1. Kommunikationsstrategie & -konzept (Aufbau)
2. Professionell analysieren
3. Ziele definieren
4. Strategie-Prozess
5. Maßnahmen
6. Kommunikations-Controlling

THEMENBLOCK 3: Mit der richtigen Botschaft punkten

1. Framing
2. Überzeugungskraft gewinnen - Die Top Hacks: Golden Circle & Co
3. Mit KI richtig umgehen

THEMENBLOCK 4: Herausforderungen in Gesprächen

1. Schwierige Gespräche (Kündigungsgespräche etc.)
2. Hilfe, wir werden angegriffen!
3. Mit ad hoc-Angriffen & Untergriffen souverän umgehen
4. Zwischen den Stühlen... Welche Kommunikationsmöglichkeiten habe ich?

THEMENBLOCK 5: Medienarbeit (bei Bedarf)

Referent*in



Mag. Markus Leiter

Senior PR Consultant bei medienleiter PR | Experte für Krisenkommunikation

Termine & Optionen

| DATUM | DAUER | ORT | FORMAT | PREIS |
|------------|-------|-------------------|-----------------------|-------------------------------|
| 26.09.2025 | 1 Tag | Wien | Präsenz AKTION | € 790,- € 672,- |
| 19.11.2025 | 1 Tag | Virtual Classroom | Online | € 790,- |

Preise exkl. MwSt.

Beratung & Buchung



Kathrin Brumm

+43 1 713 80 24 60 [✉ bildungsmanagement@ars.at](mailto:bildungsmanagement@ars.at)