



**WISSEN
MACHT
ERFOLG**

Kreative PR für das Office-Management

Medienaufmerksamkeit durch
kreative Geschichten

Das nehmen Sie mit

Kreative PR bedeutet, eine spannende Geschichte zu finden – und damit die Chancen auf eine Veröffentlichung in den Medien zu erhöhen. Die Pressemitteilung ist dabei eine Möglichkeit. Die Teilnehmer lernen am Beispiel der Pressemitteilung wirkungsvolle Erfolgsfaktoren und kreative Methoden kennen, um interessante Themen zu entwickeln. Sie erfahren, wie sie erste Kontakte zu Medienvertretern finden und mögliche Hindernisse vermeiden. (Die Teilnehmer erhalten am Ende des Seminars eine Checkliste und kreative Schreibübungen für zu Hause).

Nach dem Seminar kennen die Teilnehmer*innen die Erfolgsfaktoren und Methoden, um spannende Themen für eine Pressemitteilung zu entwickeln. Sie kennen die wichtigsten Regeln, um die Chancen auf eine Veröffentlichung in den Medien zu erhöhen.

Ihr Programm im Überblick

- Storys finden: Was die Medien wirklich interessiert
- Das Wichtigste in Kürze „Schreiben nach der KISS (keep it short and simple) Formel“
- Kreative Pressemitteilung schreiben für Print und Online: Tipps und Tricks
- Pressemitteilung versenden: Kontakte finden und Verteiler erstellen
- Mögliche Hindernisse auf dem Weg zur Veröffentlichung - und ihre Lösung
- Checkliste für Ihre Pressemitteilung: So kommen Sie in die Medien

Interessant für

- Office-Manager*innen
- PR-Assistent*innen
- Projektleiter*innen
- EPU, KMU, Vereine

Referent*in



Marianne Strasser

Zertifizierte Trainerin zum Thema Kommunikation mit Wirkung

Termine & Optionen

DATUM	DAUER	ORT	FORMAT	PREIS
25.09.2025	1 Tag	Wien	Präsenz AKTION	€ 620,- € 527,-
11.03.2026	1 Tag	Wien	Präsenz	€ 620,-

Preise exkl. MwSt.

Beratung & Buchung



Kathrin Brumm

+43 1 713 80 24 60 bildungsmanagement@ars.at