



Wissen, das beflügelt.

Social Media Marketing: Der Crashkurs

Von der Strategie über KI-Tools
bis zur erfolgreichen Kampagne

🔑 Darum lohnt sich der Kurs

Von der Ideenfindung bis zur Analyse Ihrer Social Media Kampagnen: Mit aktuellen Tools entwickeln Sie guten, spannenden Content und unterstützen Ihre Inhalte mit passenden Visuals. Sie erreichen Ihre Zielgruppe und kennen die relevanten KPIs für die Messung der Kampagnenleistung.

Das nehmen Sie mit

Die perfekten Social Media Postings erfordern die Erstellung von hochwertigem und relevantem Content, der speziell auf Ihre Zielgruppe zugeschnitten ist. Dies beinhaltet die Optimierung von Texten, Hashtags und anderen Inhalten sowie die Anwendung von Storytelling und zielgruppenorientierten Wordings. Zudem ist die Messung und Analyse der Kampagnenleistung mit Hilfe von KPIs, Metriken und Tools unerlässlich. Am zweiten Tag steht Visual Storytelling im Fokus, wobei die Bedeutung von Bildern und Videos für die Content-Erstellung sowie die Grundlagen der Bildsprache und visuellen Kommunikation thematisiert werden. Dazu kommen praktische Tipps und Techniken zur Erstellung ansprechender visueller Inhalte, der Einsatz von KI und KI-Tools im Social Media Marketing sowie ein Ausblick auf zukünftige Trends.

Ihr Programm im Überblick

Tag 1 | Mittwoch 08.07.26

09:30-17:30 Mag. Mittelmeier

- Die perfekten Social Media Postings: Erstellung von hochwertigem und relevantem Content für die sozialen Netzwerke und Ihre Zielgruppe
- Optimierung von Texten, Hashtags und anderen Inhalten
- Storytelling und die Zielgruppe ansprechende Wordings
- Messung und Analyse der Kampagnenleistung mit Hilfe von KPIs, Metriken und Tools

Tag 2 | Donnerstag 09.07.26

Vormittags Mag. Mag. Kastowsky-Priglinger / Nachmittags Mag. Mittelmeier

- Visual Storytelling: Die Rolle von Bildern und Videos in der Content Creation
- Grundlagen der Bildsprache und visuellen Kommunikation
- Tools und Techniken zur Erstellung ansprechender visueller Inhalte
- Einsatz, Potenziale und Herausforderungen von KI und KI Tools im Social Media Marketing
- Ausblick und Trends für eine erfolgreiche Social Media Kommunikation / Marketing

Interessant für

- Kommunikations-, Marketing- und PR-Verantwortliche
- (Angehende) Social Media Managerinnen, Content Creator und Texterinnen
- Führungskräfte und Unternehmer*innen, die ihre Online-Präsenz gezielt stärken möchten

- Mitarbeiter*innen aus Agenturen, Unternehmenskommunikation und Medienarbeit
- Selbstständige und Mitarbeiter aus KMUs

Referent*in



Mag. Karolin Kastowsky-Priglinger
Communication Management Strategist



Mag. Andreas Mittelmeier
Berater und Lehrender für Social Media Marketing und Kommunikation

Wichtige Informationen

Bitte nehmen Sie Ihr Notebook mit!

Termine & Optionen

DATUM	DAUER	ORT	FORMAT	PREIS
12.03.2026-13.03.2026	2 Tage	Virtual Classroom	Online	€ 1.280,-
12.03.2026-13.03.2026	2 Tage	Wien	Präsenz	€ 1.280,-
08.07.2026-09.07.2026	2 Tage	Virtual Classroom	Online	€ 1.280,-
26.11.2026-27.11.2026	2 Tage	Wien	Präsenz	€ 1.280,-

Preise exkl. MwSt.

Beratung & Buchung



Kathrin Brumm
 ☎ +43 1 713 80 24 60 ✉ bildungsmanagement@ars.at