



**WISSEN  
MACHT  
ERFOLG**

# Social Media Marketing: Der Crashkurs

Von der Strategie über KI-Tools  
bis zur erfolgreichen Kampagne

## 🔔 Darum lohnt sich der Kurs

Meistern Sie Social Media Marketing mit hochwertigem Content und relevanten Postings. Lernen Sie, Ihre Strategie zu optimieren, sowie visuelle Inhalte ansprechend zu gestalten. Profitieren Sie von Wissen zu Storytelling, KPI-Analyse und KI-Tools.

## Das nehmen Sie mit

Die perfekten Social Media Postings erfordern die Erstellung von hochwertigem und relevantem Content, der speziell auf Ihre Zielgruppe zugeschnitten ist. Dies beinhaltet die Optimierung von Texten, Hashtags und anderen Inhalten sowie die Anwendung von Storytelling und zielgruppenorientierten Wordings. Zudem ist die Messung und Analyse der Kampagnenleistung mit Hilfe von KPIs, Metriken und Tools unerlässlich. Am zweiten Tag steht Visual Storytelling im Fokus, wobei die Bedeutung von Bildern und Videos für die Content-Erstellung sowie die Grundlagen der Bildsprache und visuellen Kommunikation thematisiert werden. Dazu kommen praktische Tipps und Techniken zur Erstellung ansprechender visueller Inhalte, der Einsatz von KI und KI-Tools im Social Media Marketing sowie ein Ausblick auf zukünftige Trends.

## Ihr Programm im Überblick

### Tag 1 | Donnerstag 12.12.24

**09:30-17:30 Mag. Mittelmeier**

- Die perfekten Social Media Postings: Erstellung von hochwertigem und relevantem Content für die sozialen Netzwerke und Ihre Zielgruppe
- Optimierung von Texten, Hashtags und anderen Inhalten
- Storytelling und die Zielgruppe ansprechende Wordings
- Messung und Analyse der Kampagnenleistung mit Hilfe von KPIs, Metriken und Tools

### Tag 2 | Freitag 13.12.24

**09:00-16:30 Mag. Mag. Kastowsky-Priglinger**

- Visual Storytelling: Die Rolle von Bildern und Videos in der Content Creation
- Grundlagen der Bildsprache und visuellen Kommunikation
- Tools und Techniken zur Erstellung ansprechender visueller Inhalte
- Einsatz, Potenziale und Herausforderungen von KI und KI Tools im Social Media Marketing
- Ausblick und Trends für eine erfolgreiche Social Media Kommunikation / Marketing

## Interessant für

- Social Media Manager

- Marketingprofis
- PR Verantwortliche
- KMU
- Online Marketing Spezialisten
- Absolventen der Ausbildung zum zertifizierten Social Media Manager

## Referent\*in



**Mag. Karolin Kastowsky-Priglinger**  
Communication Management Strategist



**Mag. Andreas Mittelmeier**  
Berater und Lehrender für Social Media Marketing und Kommunikation

## Wichtige Informationen

Bitte nehmen Sie Ihr Notebook mit!

## Termine & Optionen

DATUM	DAUER	ORT	FORMAT	PREIS
12.12.2024-13.12.2024	2 Tage	Wien	Präsenz	€ 1.150,-

## Beratung & Buchung



**Christine Walser**  
☎ +43 1 713 80 24-26 ✉ christine.walser@ars.at