



**WISSEN
MACHT
ERFOLG**

SEO-Texten fürs Web

Wie Sie Ihre Konkurrenz in den
Suchergebnissen überholen

🔑 Darum lohnt sich der Kurs

Wenn Sie im digitalen Dschungel auffallen und Ihre Webpräsenz maximieren möchten, ist dieses Seminar Ihr Schlüssel zum Erfolg. Zielgruppenorientierte SEO-Texte sorgen dafür, dass Ihre Website in den Suchmaschinen-Ergebnissen besser platziert wird.

Das nehmen Sie mit

"So, the first duty of writing for the web is to write to be found." (Jacob Nielsen)

Werden Sie mit SEO-relevantem Content und zielgruppen-orientierten Texten im Web gefunden. In diesem Seminar erwerben Sie theoretisches Fachwissen über SEO Basics und erlernen die praktische Umsetzung vom Copywriting fürs Web. Anhand von Praxisbeispielen erkennen Sie die Relevanz von Metadaten und gut strukturierten Webtexten. Sie erwerben ein grundlegendes Verständnis für Texttypen und Content-Elemente sowie deren Bedeutung für SEO und Usability. Machen Sie sich mit der Nutzung von KI und Storytelling vertraut. Mit abwechslungsreichen Schreibtrainings üben Sie, Keywords zu analysieren, Metadaten zu erfassen und das Gerüst von informativen und aktivierenden Texten mit Mehrwert für User zu erstellen.

Ihr Programm im Überblick

SEO Basics Know-how für Texter

- Data driven Creativity: Daten nutzen für Content-Erstellung
- Im WWW mit Content gefunden werden
- Ranking-Faktoren für Website Content: Google Search Quality Rater Guidelines und E-A-T (Expertise, Authoritativeness und Trustworthiness)
- Die Zielgruppe und User Intent kennen
- Was die Google SERP über den Wettbewerb und Themenführerschaft verrät

SEO Hands-on für Texter

- Die Basis: Keyword Analyse
- Keyword Targeting und Content-Potential erkennen
- Metadaten schreiben: über SEO-relevante Marktkommunikation Traffic generieren
- SEO-relevante Elemente, Texte und Pagetypes optimieren
- Skimming, scanning & lesen: Wie User Webseiten erfassen
- Was einen guten SEO-relevanten Text kennzeichnet
- Usability: Texte optimal strukturieren
- H1 verfassen und interne Verlinkungen nutzen

SEO Specials und Schreibtraining

- Texten für eCommerce zur Conversion-Optimierung
- Storytelling mit Website-Content entlang der Customer Journey

- Verschiedene Content-Arten, -Formate und -Elemente erkennen
- Praktische Tools nutzen (Answer the Public, Keyword Planner, Google Trends etc.)
- KI für Texte nutzen (z.B. ChatGPT)
- Mit der Limbic Map die Zielgruppe verstehen: mit Emotional Trigger Wirkung erzielen

Zeiteinteilung:

- Erster Tag: 09:30–17:30 Uhr
- Zweiter Tag: 09:00–16:30 Uhr

Interessant für

- Marketingleiter
- Marketingmitarbeiter
- Website-Verantwortliche

Termine & Optionen

Preise exkl. MwSt.

Beratung & Buchung



Kathrin Brumm

+43 1 713 80 24 60 [✉ bildungsmanagement@ars.at](mailto:bildungsmanagement@ars.at)