



**WISSEN
MACHT
ERFOLG**

LinkedIn verstehen & klug nutzen - Praxis- Seminar

LinkedIn für Unternehmen
gewinnbringend einsetzen

🔑 Darum lohnt sich der Kurs

Nutzen Sie das enorme Potenzial von LinkedIn für Unternehmens-Kommunikation und Vertrieb. Mit Ihrer gut gestreuten Unternehmensseite, Ihrem wirkungsstarken Personenprofil und spannendem Content zeigen Sie Fachkompetenz und erweitern Ihr Netzwerk.

Das nehmen Sie mit

Tag 1 | LinkedIn verstehen & klug nutzen Teil 1 - Erste Schritte auf dem Weg zum LinkedIn-Profil

- Warum es keine gute Idee ist, LinkedIn noch länger aufzuschieben
- Das persönliche Profil professionell und wirkungsstark gestalten
- So heben Sie sich mit Ihrer Unternehmensseite von anderen ab
- Tipps und Tricks rund um den optimalen Netzwerkaufbau
- Unmittelbare Anwendung auf LinkedIn schon im Seminar

Tag 2 | LinkedIn verstehen & klug nutzen Teil 2 - It's all about Content – so stechen Sie mit Ihren Inhalten aus der Masse hervor

- Content-Creation: Themen finden und spannend aufbereiten
- Der Redaktionsplan: Das Fundament auf dem Ihr LinkedIn-Erfolg steht
- Posten wie ein Profi: Beiträge und Postings professionell gestalten
- Vertrieb pushen: So nutzen Sie Ihr Netzwerk für den Vertrieb
- KI für LinkedIn nutzen
- Tipps und Tricks für die effiziente Umsetzung in der Praxis

Buchen Sie beide Seminare und profitieren Sie vom Vorteilspreis!

Ihr Programm im Überblick

Der richtige Zeitpunkt um mit LinkedIn zu beginnen – ist genau jetzt.

Aus derzeitiger Sicht ist LinkedIn der wichtigste Business-Kanal unter den sozialen Netzwerken. Falls Sie es nicht bereits tun, wird es also höchste Zeit, diesen Kanal zu bespielen und sein unglaubliches Potential zu nutzen.

Sie erfahren, wie Sie Unternehmensseiten und Personenprofile geschickt miteinander kombinieren. Weiters lernen Sie, wie Sie Ihr Netzwerk sinnvoll erweitern, sich durch Fachkompetenz auf LinkedIn abheben und Keywords richtig einsetzen. Darüber hinaus holen Sie sich Impulse, wie Sie Ihren LinkedIn-Auftritt sowohl für die Unternehmenskommunikation als auch den Vertrieb perfekt nutzen und Ihre Ressourcen bestmöglich ausschöpfen. Die Lehrinhalte setzen Sie noch während des Seminars anhand vieler Übungen an Ihren eigenen LinkedIn Accounts um.

Interessant für

- Geschäftsführer
- PR-Verantwortliche
- Leiter und Mitarbeiter im Marketing
- Leiter und Mitarbeiter im Sales

Referent*in



Mag. Nina Strass-Wasserlof MBA
Kommunikations-Profi

Termine & Optionen

DATUM	DAUER	ORT	FORMAT	PREIS
03.07.2025-04.07.2025	2 Tage	Virtual Classroom	Online	€ 630,-
03.07.2025-04.07.2025	2 Tage		Präsenz	€ 630,-
18.09.2025-19.09.2025	2 Tage	Virtual Classroom	Online	€ 630,-

Beratung & Buchung



Christine Walser
☎ +43 1 713 80 24-26 ✉ christine.walser@ars.at