



**WISSEN
MACHT
ERFOLG**

Employer Branding in Zeiten des „War for Talents“ & der Digitalisierung

Methoden und Erfolgsfaktoren
für die Positionierung als
attraktiver Arbeitgeber

Das nehmen Sie mit

Die Steigerung der Attraktivität des Unternehmens als Arbeitgeber ist nicht mehr nur ein Anliegen des Personalmarketings; es ist eine Schlüsselkomponente effektiver Unternehmensführung und die Arbeitgeber-Marke Teil der Unternehmensmarke. Employer Branding trägt wesentlich dazu bei, die richtigen Talente zu gewinnen, einzubinden und zu halten, welche die mittel- und langfristige Erreichung der Geschäftsziele sicherstellen.

Erfahren Sie in diesem Seminar praxisnah und anhand konkreter Beispiele wie Sie Ihr Unternehmen als glaubwürdigen und attraktiven Arbeitgeber positionieren können.

Ihr Programm im Überblick

- Definition
- Strategien
- Maßnahmen
 - Branding
 - Engagement
 - Referral Programme
- Schnittstellen und Wechselwirkungen zu anderen Unternehmens- / vor allem HR-Prozessen
 - Übergeordnete Unternehmensstrategie (Vision, Mission und strategische Ziele)
 - Unternehmenskultur
 - Unternehmensmarke, Marketing, Kommunikation, Image, Positionierung
 - Recruiting & Bewerbungsprozess / Candidate Experience
 - Mitarbeiterbindung / Retention Management
 - Talent Management & Development
 - Anreizsysteme & Performance Management
 - Rahmenbedingungen wie Arbeitsumfeld/Office Space, Flexitime, Home-Office, Work-Life-Balance, Diversity Management, etc.
- Employer Branding als strategischen Prozess im Unternehmen ganzheitlich und glaubwürdig einführen/etablieren
- Social Media als Chance und wichtiger Bestandteil von Employer Branding
- Employer Branding im Wandel der Generationen (Babyboomer, Gen X, Gen Y, Gen Z)

Interessant für

- UnternehmerInnen
- GeschäftsführerInnen
- Führungskräfte

- MitarbeiterInnen im Personalwesen
- Allgemein am Thema Interessierte, die ihr Unternehmen als attraktiven Arbeitgeber positionieren möchten bzw. die Positionierung entsprechend verbessern möchten, um effektiv (Recruiting-) Kosten zu sparen, die Besetzung vakanter Stellen zu beschleunigen und den Unternehmenserfolg durch die Einstellung und Bindung der richtigen Talente langfristig zu sichern.

Referent*in



Mag. Thomas Makrandreou MBA

Global Product Group Communications Manager Distribution Solutions Division, ABB AG

Termine & Optionen

DATUM	DAUER	ORT	FORMAT	PREIS
12.12.2025	1 Tag	Wien	Präsenz	€ 790,-

Preise exkl. MwSt.

Beratung & Buchung



Kathrin Brumm

+43 1 713 80 24 60 [✉ bildungsmanagement@ars.at](mailto:bildungsmanagement@ars.at)