



**WISSEN
MACHT
ERFOLG**

**Umsetzung,
Auswertung,
Anpassung**

**Modul 3 - Ausbildung zum
zertifizierten Social Media
Manager**

Das nehmen Sie mit

Eine Social-Media-Strategie ist nicht in Stein gemeißelt. Erst in der Umsetzung lernen Sie was (nicht) funktioniert und können Ihre Strategie entsprechend anpassen. Damit Sie überhaupt in die Umsetzung kommen, müssen Sie die notwendigen Ressourcen zur Verfügung gestellt bekommen. Interne Überzeugungsarbeit gehört deshalb genauso zum Berufsbild Social-Media-Manager:in wie der Umgang mit Content und Community.

Ihr Programm im Überblick

- Social-Media-Experimente gestalten
- Key-Performance-Indikatoren (KPIs) festlegen und messen
- Analyse- und Monitoring-Tools
- Community-Building und -Engagement
- Budget- und Ressourcenplanung
- Interne Workflows gestalten und etablieren
- Social Media nachhaltig im Unternehmen verankern

Interessant für

- Einsteiger und Quereinsteiger bzw. alle, die eine Qualifizierung oder ein fundiertes Update ihres Social Media Marketing Knowhows erzielen wollen
- Absolventen der Ausbildung zum zertifizierten Digital Marketing Manager

Referent*in



Mag. Anna Turner MA

Expertin für strategisches Online-Marketing und Social Media

Termine & Optionen

DATUM	DAUER	ORT	FORMAT	PREIS
24.03.2025-25.03.2025	2 Tage	Wien	Präsenz	€ 0,-
22.09.2025-23.09.2025	2 Tage		Präsenz	€ 0,-

Beratung & Buchung



Christine Walser

☎ +43 1 713 80 24-26 ✉ christine.walser@ars.at