



**WISSEN
MACHT
ERFOLG**

Content-Creation und -Management

Modul 2 - Ausbildung zum
zertifizierten Social Media
Manager

Das nehmen Sie mit

Soziale Netzwerke leben von unterhaltsamen, inspirierenden und informativen Inhalten. Damit diese aber auch auf Ihre Unternehmensziele einzahlen, braucht es strategisches Know-how. In diesem Modul lernen Sie, wie Sie Content gestalten müssen, um Aufmerksamkeit zu erzielen, Follower in Fans zu verwandeln und diese schlussendlich zu Käufer*innen zu konvertieren.

Ihr Programm im Überblick

- Themencluster und Content Säulen
- Strategische Content-Ziele festlegen
- Content entlang der Customer Journey
- Ausarbeitung eines Redaktionsplans für 1. Monat
- Grundlagen des Content-Design
- Verfassen von Texten, Grafiken und Videos - mit und ohne KI
- Abgrenzung organischer und bezahlter Content
- Content-Repurposing: Inhalte wiederverwenden

Interessant für

- Einsteiger und Quereinsteiger bzw. alle, die eine Qualifizierung oder ein fundiertes Update ihres Social Media Marketing Knowhows erzielen wollen
- Absolventen der Ausbildung zum zertifizierten Digital Marketing Manager

Referent*in



Mag. Anna Turner MA

Expertin für strategisches Online-Marketing und Social Media

Termine & Optionen

DATUM	DAUER	ORT	FORMAT	PREIS
10.03.2025-11.03.2025	2 Tage	Wien	Präsenz	€ 0,-
15.09.2025-16.09.2025	2 Tage		Präsenz	€ 0,-

Beratung & Buchung



Christine Walser

☎ +43 1 713 80 24-26 ✉ christine.walser@ars.at