



**WISSEN  
MACHT  
ERFOLG**

# Einführung: Erste Schritte zur Social- Media-Strategie

Modul 1 - Ausbildung zum  
zertifizierten Social Media  
Manager

## Das nehmen Sie mit

- Interner und externer Audit
- Konkurrenzanalyse & Best Practices
- Die Bedürfnisse von Nutzer\*innen kennenlernen
- SWOT-Analyse
- Unternehmensziele und daraus abgeleitete Marketingmaßnahmen definieren
- Marke, Bildsprache & Tonalität festlegen
- Zielgruppe definieren
- Customer Journey & Marketing Funnel
- Kanalauswahl
- Rechtliche Grundlagen

## Ihr Programm im Überblick

Schaffen Sie ein solides Fundament für Ihren Social-Media-Erfolg. Lernen Sie die Gepflogenheiten der einzelnen Kanäle und ihrer Zielgruppe kennen und beobachten Sie, wie Wettbewerber auf sozialen Netzwerken agieren. So bekommen Sie ein Gespür für Ihre Stärken und Chancen sowie potenzielle Risiken Ihrer Marketing-Aktivitäten. Sie profitieren von wertvollem Praxiswissen, das Ihnen unsere erfahrene Referentin vermittelt, und lernen, wie Sie diese Erkenntnisse direkt in Ihrer Social-Media-Strategie anwenden können.

## Interessant für

- Einsteiger und Quereinsteiger bzw. alle, die eine Qualifizierung oder ein fundiertes Update ihres Social Media Marketing Knowhows erzielen wollen
- Absolventen der Ausbildung zum zertifizierten Digital Marketing Manager

## Referent\*in



**Mag. Anna Turner MA**

Expertin für strategisches Online-Marketing und Social Media

## Termine & Optionen

DATUM	DAUER	ORT	FORMAT	PREIS
03.03.2025-04.03.2025	2 Tage	Wien	Präsenz	€ 0,-
08.09.2025-09.09.2025	2 Tage		Präsenz	€ 0,-

## Beratung & Buchung



**Christine Walser**

+43 1 713 80 24-26 ✉ christine.walser@ars.at