



**WISSEN
MACHT
ERFOLG**

Ausbildung zum zertifizierten Social Media Manager

In 6 Tagen zur individuellen Social
Media Strategie

Kursinfos

Jetzt online buchen!

Kursinfo: **BEGINNER**

Seminar-ID: 30034

Zertifizierungen: Austrian Standards

Ort: Wien, Online

🔔 Darum lohnt sich der Kurs

Anna Turner lebt vor und zeigt, wie man für Social Media Erfolge sorgt: „Ich habe selbst bereits 350+ Kund*innen über Instagram und Co. gewonnen und weiß, worauf es ankommt. In sechs Tagen teile ich mein Know-how aus 8 Jahren Social Media Praxis.“

Das nehmen Sie mit

Social-Media-Verantwortliche sind heutzutage ganz schön gefordert. Die überwältigende Vielzahl an Möglichkeiten sowie die immer kürzer werdende Aufmerksamkeitsspanne der Nutzer*innen führen dazu, dass Plätze in den Newsfeeds mittlerweile hart umkämpft sind. Langfristiger Erfolg erfordert deshalb neben einer sauber ausgearbeiteter Strategie und konsequenter Umsetzung auch genügend Raum für Experimentierfreude und Kreativität. Gestalten Sie einen Social-Media-Auftritt, der Ihre Zielgruppe wirklich begeistert.

Mit Ihrer Social Media Strategie zum Zertifikat

In dieser Ausbildung entwickeln Sie Ihre individuelle Social-Media-Strategie und beginnen, diese umzusetzen. Sie erarbeiten, welche Themen und Formate auf Ihre Unternehmensziele einzahlen und wie Sie die Erfolge Ihrer Marketing-Aktivitäten auswerten. Neben Redaktions- und Budgetplanung umfasst Ihr Aufgabenbereich als Social-Media-Manager*in auch die Erstellung von Inhalten in Wort und (Bewegt-)Bild. Lernen Sie worauf es beim Verfassen von Texten, Gestalten von Grafiken und Schneiden von Videos ankommt und wie Sie Künstliche Intelligenz nutzen, um Ihre Content Creation zu beschleunigen.

Ihr Programm im Überblick

Modul 1: Einführung - Erste Schritte zur Social Media Strategie

25. August - 26. August 2025

- Interner und externer Audit
- Konkurrenzanalyse & Best Practices
- Die Bedürfnisse von Nutzer*innen kennenlernen
- SWOT-Analyse
- Unternehmensziele und daraus abgeleitete Marketingmaßnahmen definieren
- Marke, Bildsprache & Tonalität festlegen
- Zielgruppe definieren
- Customer Journey & Marketing Funnel
- Kanalauswahl
- Rechtliche Grundlagen

- Vorbereitung der Präsentation für die Prüfung

Modul 2: Content-Creation und -Management

08. September - 09. September 2025

- Themencluster und Content Säulen
- Strategische Content-Ziele festlegen
- Content entlang der Customer Journey
- Ausarbeitung eines Redaktionsplans für 1. Monat
- Grundlagen des Content-Design
- Verfassen von Texten, Grafiken und Videos - mit und ohne KI
- Abgrenzung organischer und bezahlter Content
- Content-Repurposing: Inhalte wiederverwenden

Modul 3: Umsetzung, Auswertung, Anpassung

15. September - 16. September 2025

- Social-Media-Experimente gestalten
- Key-Performance-Indikatoren (KPIs) festlegen und messen
- Analyse- und Monitoring-Tools
- Community-Building und -Engagement
- Budget- und Ressourcenplanung
- Interne Workflows gestalten und etablieren
- Social Media nachhaltig im Unternehmen verankern

Erster Tag jeweils von 09:30-17:30 Uhr und zweiter Tag jeweils von 09:00-16:30 Uhr.

Zertifizierungs-Prüfung als Social Media Manager

- Der erste Teil der Prüfung umfasst eine zwanzigminütige Präsentation des im Lehrgang erarbeiteten Projekts, der zweite Teil der Prüfung umfasst eine zehnminütige Befragung zu folgenden Themen:
- Social Media Marketing, Social Media Management, Social Media Monitoring und rechtliche Rahmenbedingungen im Social Media Marketing.

Weitere Termine:

Modul 1: Einführung - Erste Schritte zur Social-Media-Strategie:

09.03. - 10.03.2026

Modul 2: Content-Creation und -Management

16.03. - 17.03.2026

Modul 3: Umsetzung, Auswertung, Anpassung

23.03. - 24.03.2026

Zertifizierungs-Prüfung als Social Media Manager:

06.10.2025 | 24.04.2026

Interessant für

- Marketingmitarbeiter

- Marketingleiter
- Alle, die eine Qualifizierung oder ein fundiertes Update ihres Social Media Marketing Know-hows erzielen wollen

Referent*in



Mag. Anna Turner MA

Expertin für strategisches Online-Marketing und Social Media

Wichtige Informationen

Nähere Informationen zu den einzelnen Terminen und Uhrzeiten entnehmen Sie bitte dem PDF-Folder.

Termine & Optionen

DATUM	DAUER	ORT	FORMAT	PREIS
08.09.2025-17.10.2025	6 Tage	Virtual Classroom	Online AKTION	€ 2.830,- € 2.406,-
08.09.2025-17.10.2025	6 Tage	Wien	Präsenz AKTION	€ 2.830,- € 2.406,-
09.03.2026-24.04.2026	6 Tage		Online	€ 2.830,-
09.03.2026-24.04.2026	6 Tage		Präsenz	€ 2.830,-

Preise exkl. MwSt.

In Kooperation mit



Beratung & Buchung



Kathrin Brumm

+43 1 713 80 24 60 [✉ bildungsmanagement@ars.at](mailto:bildungsmanagement@ars.at)