



**WISSEN  
MACHT  
ERFOLG**

# Ausbildung zum zertifizierten Social Media Manager

In 6 Tagen zur individuellen Social  
Media Strategie

Kursinfo: **BEGINNER**

Seminar-ID: 30034

Zertifizierungen: Austrian Standards

## 🔊 Darum lohnt sich der Kurs

Anna Turner lebt vor und zeigt, wie man für Social Media Erfolge sorgt: „Ich habe selbst bereits 350+ Kund\*innen über Instagram und Co. gewonnen und weiß, worauf es ankommt. In sechs Tagen teile ich mein Know-how aus 8 Jahren Social Media Praxis.“

## Das nehmen Sie mit

Social-Media-Verantwortliche sind heutzutage ganz schön gefordert. Die überwältigende Vielzahl an Möglichkeiten sowie die immer kürzer werdende Aufmerksamkeitsspanne der Nutzer\*innen führen dazu, dass Plätze in den Newsfeeds mittlerweile hart umkämpft sind. Langfristiger Erfolg erfordert deshalb neben einer sauber ausgearbeiteter Strategie und konsequenter Umsetzung auch genügend Raum für Experimentierfreude und Kreativität. Gestalten Sie einen Social-Media-Auftritt, der Ihre Zielgruppe wirklich begeistert.

### Mit Ihrer Social Media Strategie zum Zertifikat

In dieser Ausbildung entwickeln Sie Ihre individuelle Social-Media-Strategie und beginnen, diese umzusetzen. Sie erarbeiten, welche Themen und Formate auf Ihre Unternehmensziele einzahlen und wie Sie die Erfolge Ihrer Marketing-Aktivitäten auswerten. Neben Redaktions- und Budgetplanung umfasst Ihr Aufgabenbereich als Social-Media-Manager\*in auch die Erstellung von Inhalten in Wort und (Bewegt-)Bild. Lernen Sie worauf es beim Verfassen von Texten, Gestalten von Grafiken und Schneiden von Videos ankommt und wie Sie Künstliche Intelligenz nutzen, um Ihre Content Creation zu beschleunigen.

## Ihr Programm im Überblick

### Modul 1: Einführung - Erste Schritte zur Social Media Strategie

03. März - 04. März 2025

- Interner und externer Audit
- Konkurrenzanalyse & Best Practices
- Die Bedürfnisse von Nutzer\*innen kennenlernen
- SWOT-Analyse
- Unternehmensziele und daraus abgeleitete Marketingmaßnahmen definieren
- Marke, Bildsprache & Tonalität festlegen
- Zielgruppe definieren
- Customer Journey & Marketing Funnel
- Kanalauswahl
- Rechtliche Grundlagen
- Vorbereitung der Präsentation für die Prüfung

## **Modul 2: Content-Creation und -Management**

**10. März - 11. März 2025**

- Themencluster und Content Säulen
- Strategische Content-Ziele festlegen
- Content entlang der Customer Journey
- Ausarbeitung eines Redaktionsplans für 1. Monat
- Grundlagen des Content-Design
- Verfassen von Texten, Grafiken und Videos - mit und ohne KI
- Abgrenzung organischer und bezahlter Content
- Content-Repurposing: Inhalte wiederverwenden

## **Modul 3: Umsetzung, Auswertung, Anpassung**

**24. März - 25. März 2025**

- Social-Media-Experimente gestalten
- Key-Performance-Indikatoren (KPIs) festlegen und messen
- Analyse- und Monitoring-Tools
- Community-Building und -Engagement
- Budget- und Ressourcenplanung
- Interne Workflows gestalten und etablieren
- Social Media nachhaltig im Unternehmen verankern

**Erster Tag jeweils von 09:30-17:30 Uhr und zweiter Tag jeweils von 09:00-16:30 Uhr.**

## **Zertifizierungs-Prüfung als Social Media Manager**

**05. Dezember 2024**

- Der erste Teil der Prüfung umfasst eine zwanzigminütige Präsentation des im Lehrgang erarbeiteten Projekts, der zweite Teil der Prüfung umfasst eine zehnminütige Befragung zu folgenden Themen: Social Media Marketing, Social Media Management, Social Media Monitoring und rechtliche Rahmenbedingungen im Social Media Marketing.

### **Weitere Termine:**

**Modul 1: Einführung - Erste Schritte zur Social-Media-Strategie:**

25.08. - 26.08.2025

**Modul 2: Content-Creation und -Management**

08.09. - 09.09.2025

**Modul 3: Umsetzung, Auswertung, Anpassung**

15.09. - 16.09.2025

**Zertifizierungs-Prüfung als Social Media Manager:**

28.04.2025 / 06.10.2025

## **Interessant für**

- Einsteiger und Quereinsteiger mit Grundkenntnissen im Marketing bzw. alle, die eine Qualifizierung oder ein fundiertes Update ihres Social Media Marketing Know-hows erzielen wollen

- Absolventen der Ausbildung zum zertifizierten Digital Marketing Manager

## Referent\*in



**Mag. Anna Turner MA**

Expertin für strategisches Online-Marketing und Social Media

## Wichtige Informationen

Nähere Informationen zu den einzelnen Terminen und Uhrzeiten entnehmen Sie bitte dem PDF-Folder.

## Termine & Optionen

DATUM	DAUER	ORT	FORMAT	PREIS
03.03.2025-28.04.2025	6 Tage	Virtual Classroom	Online	€ 2.830,-
03.03.2025-28.04.2025	6 Tage	Wien	Präsenz	€ 2.830,-
08.09.2025-17.10.2025	6 Tage	Virtual Classroom	Online	€ 2.830,-
08.09.2025-17.10.2025	6 Tage	Wien	Präsenz	€ 2.830,-

## In Kooperation mit



## Beratung & Buchung



**Christine Walser**

+43 1 713 80 24-26 ✉ christine.walser@ars.at