



**WISSEN
MACHT
ERFOLG**

Texten - kreativ und community-gerecht

Wie Sie Texte verfassen, die Ihre
Zielgruppe begeistern

🔑 Darum lohnt sich der Kurs

Erwerben Sie mit diesem Seminar-Duo einen Kompass, der Sie durch die unendlichen Möglichkeiten der Textgestaltung führt. Entdecken Sie Ihre Freude am Schreiben und sorgen Sie für Texte, die begeistern und Ihre Zielgruppe zur Interaktion einladen.

Das nehmen Sie mit

Produzieren Sie viele Texte? Dann kennen Sie wahrscheinlich das Gefühl, in der Tretmühle zu stecken. Finden Sie Ihren Weg hinaus, gewinnen Sie wieder Freude am Schreiben und verfassen Sie lebendige Texte.

Schreiben Sie Social Media Posts? Dann helfen Ihnen bestimmte Tipps für verbindliche Texte, die Ihre Community zu schätzen weiß und nicht nur mit einem Like belohnt. Nutzen Sie die beiden - auch getrennt buchbaren - Seminare, um wertvolle Inputs für kreative und community-gerechte Texte umzusetzen.

Ihr Programm im Überblick

Tag 1 | Kreatives Schreiben für Kommunikatoren - So entkommen Sie der Tretmühle und produzieren lebendige Texte

- Raus aus der Tretmühle der Textproduktion: Wie überwinde ich die alltäglichen Schreibpflichten?
- (Gedanklichen) Freiraum schaffen: Wie bekomme ich den Kopf frei?
- Lebendig sein bedeutet lebendige Texte zu schreiben: Wie ändere ich meine Perspektive?
- Informationsquellen kreativ betrachtet: Wer, was, wie, wo, wann, warum?
- Themenfindung abseits des Mainstreams: Wie greife ich ein gewohntes Thema anders auf?
- Schreibblockaden überwinden durch Schreibstrukturen: Wie macht mich ein Leitfaden freier?

Ihr Plus: Senden Sie uns Ihre Texte vor dem Seminar und Sie erhalten Feedback der Expertin.

Tag 2 | Schreiben für soziale Netzwerke - Verbundenheit durch verbindliche Texte

- Online-Texte: Die Besonderheiten
- Botschaften statt Nachrichten: Der Neuigkeitsfaktor unter der Lupe
- Menschen statt Kunden: Gedanken über die Zielgruppe
- Von A wie Adjektive bis Z wie Zwischensätze: Faktoren des verständlichen Schreibens
- Recherche: Wer, was, wie, wo, wann, warum?
- Redaktionplan: Themen finden und recyceln
- Sidestep Suchmaschine: Grundsätzliches zu SEO

Zeiteinteilung:

- Erster Tag: 09:30–17:30 Uhr
- Zweiter Tag: 09:00–16:30 Uhr

Interessant für

- Führungskräfte und Mitarbeiter aus den Bereichen Unternehmenskommunikation, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Marketing
- Führungskräfte und Projektverantwortliche aus Unternehmen, Verbänden und Organisationen der öffentlichen Verwaltung
- Pressesprecher
- Selbstständige
- Alle, die viel schreiben (müssen)
- Alle, die Social Media Posts verfassen

Termine & Optionen

Beratung & Buchung



Christine Walser

☎ +43 1 713 80 24-26 ✉ christine.walser@ars.at