



**WISSEN
MACHT
ERFOLG**

Deep Dive - Employer Branding für Lehrlinge

Gen Z, Lehrlinge & Employee
Value Proposition

Kursinfos

Jetzt online buchen!

Seminar-ID: 332549

Veranstaltungsformat: Seminar

Das nehmen Sie mit

Erfahren Sie, wie Sie eine starke Arbeitgebermarke aufbauen, einzigartige Botschaften entwickeln und innovative Technologien nutzen können. Entdecken Sie im Webinar die Grundlagen und Praxis des Employer Branding, speziell im Kontext der Gewinnung von Lehrlingen.

HR-Expertin und "Top Voice Next Generation" Klaudia Aldjic von Lehrberuf.info kennt die Gen Z so gut wie niemand anderer. Sie weiß, welche Maßnahmen im Employer Branding greifen, um Jugendliche anzusprechen und wie erfolgsentscheidend der Generationen-Dialog ist. Daniel Ziegl gibt einen Einblick in die Praxis: Am Beispiel von PORR präsentiert er Employer Branding Strategien, die auf Lehrlinge abzielen.

Springen Sie in dieses Thema rein. Unser Deep Dive gibt Ihnen Antworten auf die Fragen: "Was bewegt die junge Generation?" und "Wie positioniere ich mich für Jugendliche als attraktives Unternehmen?"

****Das Webinar findet in Kooperation mit Lehrberuf.info statt ****

Ihr Programm im Überblick

- Z wie Zukunft – wer nicht mit der Zeit geht, zu dem geht niemand (Klaudia Aldjic)
- Employer Branding (zugeschnitten auf Lehrlinge) in der Praxis am Beispiel der PORR: (Daniel Ziegl)
 - Einstieg in das Employer Branding: Aufbau aus dem Nichts und Herangehensweise
 - Entwicklung des Employee Value Proposition (EVP) und zentrale Botschaften für die Zielgruppenansprache
 - Ausarbeitung eines Kommunikationskonzepts und einer Branding-Strategie
 - Management von Kampagnen und Maßnahmen zur Belebung der neuen Marke, sowohl online als auch offline (Personalmarketing)
 - Einsatz neuer Technologien im Employer Branding, wie Videoformate in Stelleninseraten und Sprachbewerbungen
 - Erfassung von Ergebnissen, KPIs und Lessons Learned

Termine & Optionen

Beratung & Buchung



Michael Hauptstock

+43 1 713 80 24-71 ✉ michael.hauptstock@ars.at