



**WISSEN
MACHT
ERFOLG**

KI in der Unternehmens- kommunikation

Prozesse in der Kommunikation
mit AI automatisieren &
personalisieren

🔔 Darum lohnt sich der Kurs

Lernen Sie vom Experten Josef Sawetz, wie Sie die neuesten Techniken der KI in Ihrem Marketing einsetzen, um wertvolle Ressourcen zu sparen. Mit diesem Wissen können Sie Ihre Ziele in der Werbung noch schneller, leichter und präziser erreichen.

Das nehmen Sie mit

Bleiben Sie am Ball: Die neueste Entwicklung ist der gezielte Einsatz von Werkzeugen der Künstlichen Intelligenz zur Automatisierung & Personalisierung der Unternehmenskommunikation. Mit ihnen kann jetzt auch mit geringen Ressourcen große Wirkung erreicht werden. Viele dieser Instrumente sind aktuell kostenfrei verfügbar und auch von Laien leicht anwendbar. Zielsetzung dieser praxisnahen Kombination von Seminar & Workshop ist es, die neuesten Techniken der KI in der Unternehmenskommunikation und im Customer Experience Management einzusetzen, um Ihre Ziele noch schneller, leichter und präziser zu erreichen.

Nach dem Seminar erhalten Sie einen passwortgeschütztem Zugang zu allen Materialien wie Manuals, Checklists, AddOns, Wirkungsstudien, Best Practices, Toolboxes etc.

Ihr Programm im Überblick

- Beispiele der erfolgreichen Anwendung der neuesten AI-Tools in der Unternehmenskommunikation
- Marketing Intelligence System: Integrative Automatisierung aller Prozesse von Marktanalyse, Social Media Monitoring, über Positionierung, Segmentierung, Social Media Content-Creation, Multi-Channel-Marketing bis zur Personalisierung des Stakeholder Experience Managements und Marketing-Controlling (sowie u.a. Churn-Management, Uplift-Modeling, Recommendation Engines, Sentiment Analysis, Lead-Generierung, Recruiting, Sales Management Intelligence, Callcenter Intelligence, Customer Lifetime Value Analysis, Landing Page Optimization, Reputation Management, Dynamic Pricing, KPI-Monitoring, etc.)
- Use Cases in den Bereichen B2B & B2C aus Internationalen Großkonzernen und mittelständischen Unternehmen mit Auflistung der jeweils konkret verwendeten AI-Tools
- Praktische Übungen zur Erstellung und Umsetzung erfolgreicher Kommunikationskampagnen
- Direkter Lerntransfer durch praxisnahe Einzel- und Gruppenarbeiten - auch mit mitgebrachten Projekten
- Set an Checklists & AI-Productivity-Toolbox zu den praktischen Techniken und dem „Adaptive Persuasion Profiling System“

Zeiteinteilung:

- Erster Tag: 09:30–17:30 Uhr
- Zweiter Tag: 09:00–16:30 Uhr

Interessant für

- Führungskräfte
- Unternehmer und Mitarbeiter in den Bereichen Unternehmenskommunikation, PR, Marketing & Sales
- Key Account, Sales & Produktmanager

Referent*in



Univ.-Lekt. Mag. Dr. Josef Sawetz

Kommunikations- und Marketingpsychologe an der Universität Wien

Wichtige Informationen

Bitte nehmen Sie Ihren Laptop mit!

Termine & Optionen

DATUM	DAUER	ORT	FORMAT	PREIS
24.10.2024-25.10.2024	2 Tage	Virtual Classroom	Online	€ 1.150,-
24.10.2024-25.10.2024	2 Tage	Wien	Präsenz	€ 1.150,-

Beratung & Buchung



Michael Hauptstock

+43 1 713 80 24-71 ✉ michael.hauptstock@ars.at