



**WISSEN
MACHT
ERFOLG**

Über Webshops und Websites rechtssicher verkaufen

Rechtliche Grundlagen und
Praxisbeispiele

Das nehmen Sie mit

Lernen Sie, wie Sie einen Webshop richtig aufbauen. Dabei sind verschiedene rechtliche Aspekte zu beachten, wie beispielsweise UWG-Themen, Versandthemen, Button-Beschriftungen und Gewährleistung. Auch die Zulässigkeit, Gültigkeit und Transparenz der AGB spielen eine wichtige Rolle. Ein rechtlich korrektes Impressum ist ebenso Pflicht wie ein rechtskonformer Bestellprozess. Erfahren Sie mehr über den Umgang mit negativen Bewertungen sowie Nutzungsbedingungen, dem Rücktrittsrecht und einem umfassenden Überblick über die Thematik der Gewinnspiele.

Ihr Programm im Überblick

- Rechtliche Themen beim Aufbau bzw. Betrieb eines Webshops (UWG-Themen, Versandthemen, Button-Beschriftungen, Gewährleistung etc.)
- AGB – Zulässigkeit, Gültigkeit, intransparente Klauseln etc.
- Erstellung eines Impressums
- Bewertungen & Umgang mit negativen Bewertungen
- Rechtskonforme Ausgestaltung eines Bestellprozesses
- Benötige ich Nutzungsbedingungen?
- Rücktrittsrecht – Rechtliche Vorgaben, mögliche Ausnahmen etc.
- Überblick: Gewinnspiele

Interessant für

- Marketingleiter
- Marketingmitarbeiter
- Website-Verantwortliche
- Betreiber eines Webshops
- Alle, die darüber nachdenken, eine Website mit Waren und oder Dienstleistungen zu launchen

Referent*in



Mag.a Jacqueline Luther-Bichler

Rechtsanwältin bei STADLER VÖLKEL Rechtsanwälte

Termine & Optionen

DATUM	DAUER	ORT	FORMAT	PREIS
02.09.2024	0.5 Tage	Virtual Classroom	Online	€ 380,-
02.09.2024	0.5 Tage	Wien	Präsenz	€ 380,-
17.02.2025	0.5 Tage	Virtual Classroom	Online	€ 380,-
17.02.2025	0.5 Tage	Wien	Präsenz	€ 380,-

Beratung & Buchung



Michael Hauptstock

+43 1 713 80 24-71 ✉ michael.hauptstock@ars.at