



**WISSEN
MACHT
ERFOLG**

Digitale Barrierefreiheit

Grundlagen, Contentredaktion
und Praxis im Fokus

Seminar-ID: 33126

Kursinfo: **AKTUELL** **NEU**

Veranstaltungsformat: Seminar

🔔 Darum lohnt sich der Kurs

Ab Juni 2025 sind Sie gesetzlich dazu verpflichtet, Ihren digitalen Auftritt barrierefrei zu gestalten. Eignen Sie sich daher rechtzeitig das notwendige Wissen an und stellen Sie sicher, dass Ihr digitaler Auftritt künftig niemanden ausschließt.

Das nehmen Sie mit

Ab Juni 2025 sind Unternehmen gesetzlich dazu verpflichtet, ihren digitalen Auftritt in vollem Umfang barrierefrei zu gestalten. Bereiten Sie sich daher rechtzeitig vor, um das erforderliche Wissen zu erlangen und sicherzustellen, dass Ihr digitaler Auftritt künftig niemanden ausschließt. Von der Klärung der Frage "Was bedeutet digitale Barrierefreiheit?" bis zur detaillierten Vorstellung der Norm WCAG 2.2 bieten wir einen umfassenden Überblick. Erfahren Sie, wie die gesetzlichen Rahmenbedingungen den digitalen Raum beeinflussen und welche Kosten-Nutzen-Aspekte dabei eine Rolle spielen. Freddy Tripold, Experte für digitale Kommunikation, gewährt praxisnahe Einblicke in die Kriterien der digitalen Barrierefreiheit und teilt wertvolle Tipps & Tricks zur einfachen Überprüfung. Sie lernen, barrierefreie Inhalte in der Content-Redaktion umzusetzen, sei es bei Listen, Tabellen oder Bildern. Ein besonderer Fokus liegt dabei auf der Erkennung und Vermeidung häufiger Fehler. Schützen Sie sich vor zukünftigen Abmahnungen, indem Sie Ihren digitalen Auftritt rechtzeitig auf den neuesten Stand bringen.

Ihr Programm im Überblick

- Was ist digitale Barrierefreiheit?
- Vorstellung der Norm (WCAG 2.2)
- Die gesetzliche Ausgangslage im Überblick
- Kosten versus Nutzen
- Kriterien der Digitalen Barrierefreiheit
- Tipps & Tricks zur einfachen Überprüfung der Digitalen Barrierefreiheit

Der Lehrgang setzt sich aus folgenden Komponenten zusammen:

Webinar „Grundlagen digitaler Barrierefreiheit“ am 10.06.24 von 16:00 bis 18:00 Uhr

Webinar „Grundlagen der barrierefreien Contentredaktion“ am 24.06.24 von 16:00-18:00 Uhr

Präsenz-Workshop „Digitale Barrierefreiheit – barrierefreier Content praktisch angewandt“ am 26.08.24 von 09:00-13:00 Uhr (nicht einzeln buchbar)

Interessant für

- Führungskräfte
- Leiter und Mitarbeiter im Marketing

- Website- und Webshop-Verantwortliche in Unternehmen
- Webseiten- und Webshop-Entwickler in Online-Agenturen

Referent*in



Freddy Tripold CDC, CeCSMC, CWAE
Experte für digitale Kommunikation

Termine & Optionen

DATUM	DAUER	ORT	FORMAT	PREIS
17.10.2024-22.11.2024	3 Tage	Wien	Präsenz & Online Kombi	€ 530,-
14.01.2025-21.02.2025	3 Tage	Wien	Präsenz & Online Kombi	€ 530,-

Beratung & Buchung



Michael Hauptstock
☎ +43 1 713 80 24-71 ✉ michael.hauptstock@ars.at