



**WISSEN
MACHT
ERFOLG**

Erfolgsfaktor Interne Kommunikation

MitarbeiterInnen rasch und
effizient erreichen und
involvieren

Das nehmen Sie mit

In Zeiten der Digitalisierung, immer schnellerer Veränderungen und steigender Komplexität kommt der internen Kommunikation eine zunehmend wichtigere Rolle zu, um sicherzustellen, dass möglichst alle Mitarbeitenden zeitnah über alle für sie relevanten Informationen verfügen und dadurch produktiv, engagiert und motiviert arbeiten und bestmöglich zum Unternehmenserfolg beitragen können. Die „Employee Experience“, die maßgeblich durch Instrumente der internen Kommunikation geprägt ist, wird dabei immer wichtiger, da sie auch unmittelbaren Einfluss auf die Profitabilität des Unternehmens hat. Erfahren Sie in diesem Seminar praxisnah und anhand konkreter Beispiele, wie Sie die interne Kommunikation zum Vorteil Ihres Unternehmens verbessern können.

Ihr Programm im Überblick

- Definition und Zielsetzung
- Interne Kommunikation und Unternehmensführung
- Leadership und Kommunikation
- Interne Kommunikation für
 - Corporate Governance & Compliance
 - Wissens- und Innovationsmanagement
 - Change Management
 - Risikomanagement
 - Krisenmanagement
- Erfolgsfaktoren für digitale interne Kommunikation
- Fallbeispiele

Interessant für

- Unternehmer
- Geschäftsführer
- Führungskräfte, Bereichs-, Abteilungs- und Teamleiter
- Mitarbeiter in Projekten, in Kommunikations- oder Personal-Abteilungen
- Allgemein am Thema Interessierte, die die interne Kommunikation in Ihrem Unternehmen verbessern möchten

Referent*in



Mag. Thomas Makrandreou MBA

Global Product Group Communications Manager Distribution Solutions Division

Termine & Optionen

DATUM	DAUER	ORT	FORMAT	PREIS
16.09.2024	1 Tag	Wien	Präsenz	€ 640,-

Beratung & Buchung



Michael Hauptstock

+43 1 713 80 24-71 ✉ michael.hauptstock@ars.at