



**WISSEN
MACHT
ERFOLG**

Ausbildung zum zertifizierten Digital Transformation Manager

In 12 Tagen zum
Digitalisierungsbeauftragten

Seminar-ID: 31101

Zertifizierungen: Austrian Standards

Veranstaltungsformat: Lehrgang

Das nehmen Sie mit

Digitale Produkte und Prozesse dominieren heute nahezu alle Wirtschaftssektoren. War es früher vorrangig die Industrie, sind heute gerade Finanzinstitute und Versicherer gefragt, mit der Digitalisierung Schritt zu halten. Die technisch-digitale Revolution erfordert gegenwärtig ein rasches aber auch strategisches (überlegtes) Handeln aller Verantwortlichen. Starten Sie jetzt Ihre Ausbildung zum Digital Transformation Manager und erfahren Sie, wie Sie...

- ... digitale Geschäftsfelder nachhaltig gestalten und Geschäftsprozesse digitalisieren,
- ... digitale Strategien entwickeln und Digitalisierungstechnologien erfolgreich etablieren,
- ... digitale Projekte/Transformationen exzellent planen und effizient umsetzen,
- ... digitale Medien zur Kundenanalyse und optimalen Vermarktung nutzen,
- ... sichere und flexible digitale Lösungen bereitstellen und servicieren.

In diesem neuen blended learning Format erhalten Sie in praxisnaher Form vielfältiges Know-how, um als Digital Transformation Manager den Aufbau und Ausbau digitaler Lösungen nachhaltig zu etablieren. Profitieren Sie vom laufenden Erfahrungsaustausch mit anderen Teilnehmer:innen und unseren Expert:innen!

Das Konzept

Die Blended-Learning-Ausbildung "zum zertifizierten Digital Transformation Manager" gliedert sich in Präsenz-, Online- und Fernlernphasen.

Im Rahmen der Präsenz-Seminare und Präsenz-Workshops dominieren Lehrgespräche mit aussagefähigem Informations- und Anschauungsmaterial sowie Gruppenarbeiten/Kompakt-Workshops. Ergänzend werden direkt umsetzbare Checklisten, unterstützende Case-Studies und Tools zur Unterstützung eingesetzt. Integriert ist ein Erfahrungsaustausch unter den Teilnehmenden.

Online-Seminare:

Es finden reine Online-Veranstaltungen (Webinare von jeweils 2 x 90 Minuten) statt, die live durchgeführt werden.

Selbstlernphasen:

Den Teilnehmer:innen erhalten Selbst-Lernmaterialien, die aus Informationsmaterialien (Studienbriefen, Linklisten zu Kurz-Videos, Podcasts), Übungen und abschließenden Lernaufgaben bestehen.

Außerdem werden tutorielle Begleitungen für die Durchführung von ausgewählten Praxisprojekten der TeilnehmerInnen angeboten.

Das Profil

Ein Digital Transformation Manager ist dafür verantwortlich, digitale Transformationsprojekte im Unternehmen voranzutreiben, umzusetzen und zu etablieren. Digital Transformation Manager sind branchenübergreifend gefragt. Während sie in Großunternehmen im Team arbeiten, sind sie in kleineren Betrieben oft alleine z.B. als Stabsstelle für die Digitalisierung zuständig. Digital Transformation Manager sind aber nicht nur als Angestellte in Unternehmen tätig, sondern auch als Selbstständige, Berater und Coaches.

Gerade Versicherer und Finanzdienstleister müssen ihre Prozesse automatisieren, nur so können sie den Kundenanforderungen gerecht werden und effizient arbeiten. Das große Potenzial der Digitalisierung und KI-gesteuerten Programmen kann jedoch nur ausgeschöpft werden, wenn die Anwendungen sinnvoll, zielgerichtet und durchdacht in die bestehenden Prozesse implementiert werden.

Ihr Programm im Überblick

Modul 1: Strategische Einordnung „Transformation“ – Management und Execution

1. Präsenztage: Grundlagen der digitalen Transformation - 25.06.2024

- Transformationstreiber: Strategien, Megatrends, Innovationskulturen
- Digital Maturity Assessment – Bewertung der aktuellen digitalen Reife des Unternehmens
- Strategisches Portfoliomanagement
- Handlungsfelder erfolgreicher Umsetzung von Transformationen
- Planung und Roadmapping zu Transformationsvorhaben
- Managementdisziplinen und digitale Transformation

2. Präsenztage: Digitalisierungsstrategien (Workshop) - 26.06.2024

- Lagebeurteilung: Digital Health Check durchführen
- Business-Analyse: Geschäftsfelder, Geschäftsprozesse, Capability Map
- Digitales Leistungs- und Kundenportfolio erheben, Service-Analyse
- SWOT- und Wettbewerbsanalyse
- Konzeptentwicklung: Digitalisierungslösungen konzipieren
- Strategische Positionierung definieren
- Roadmap, Masterplanung und Betrieb von Digitalisierungslösungen
- Digitale Strategien umsetzen

Online Module:

- Online-Modul 1: Digitale Produkte & Geschäftsmodelle - 12.07.2024
- Online-Modul 2: Digitale Geschäftsprozesse - 19.07.2024
- Online-Modul 3: Digital Workplace - 26.07.2024

Modul 2: Data Driven Transformation, KI-Transformationen, Innovationsmanagement

3. Präsenztage: Datengetriebene Transformation (Data Driven Organization) - 21.08.2024

- Merkmale und Erfolgsfaktoren „datengetriebener Unternehmen“
- Schritte auf dem Weg zur Data Driven Enterprise
- Transformation und Organisation des laufenden EDM
- Datenstrategien und Datenarchitekturen
- Data Analytics (Data Intelligence) und Data Governance

4. Präsenztage: KI-Transformationen – Strategien, Use Cases, Solutions - 22.08.2024

- Einordnung von KI-Optionen – Generative KI, Machine Learning (ML)
- KI-Strategien entwickeln und umsetzen (Roadmapping)
- Generative KI in der Arbeitsorganisation verankern
- Definition und Management von KI-Use Cases
- Planung und Umsetzung hochkomplexer DataScience-ML-Use Cases

Online Module:

- Online-Modul 4: Digital Customer - 30.08.2024
- Online-Modul 5: Digital Innovation & Management - 06.09.2024
- Online-Modul 6: Digital Services - 13.09.2024

Modul 3: Digital Transformation Management & Digital Change Management (Transition)

5. Präsenztage: Digitalisierungslösungen - 30.09.2024

- Einführung in die Instrumente & Methoden der digitalen Transformation
- Design Thinking für neue Geschäftsmodelle
- Digitale Prozesse gestalten, IoT-Lösungen
- Lean-Architekturplanungen (EAM)
- Plattformen, Devices und andere Methoden zur Steuerung laufender IT-Prozesse und zur nachhaltigen Sicherung des IT-Systembetriebs
- Digitale Projektvorhaben agil steuern und effizient kontrollieren (Projektcontrolling)

6. Präsenztage: Digital Change Management, Governance, & Unternehmenskultur - 01.10.2024

- Ganzheitliche Gestaltung digitaler Transformationsprozesse (mit Good Practices)
- Treiber des digitalen Wandels: CEO, CIO, CDO, Fachbereichsleitungen, IT-Leitung
 - Faktor Mensch - Teams aufbauen, Rollen, Aufgaben, Verantwortlichkeiten festlegen
- Digital Leadership, Personalmanagement und Empowerment
- Erfolgreiches digitales Changemanagement
- Digital Governance: Digitalisierungslösungen etablieren und steuern
- Digital Platform Management und Digital Services etablieren
- Security, Risiko- und Compliance-Management

Interessant für

- Geschäftsführer*innen & Führungskräfte
- Finanzunternehmen
- Versicherungen
- Mitarbeiter aus Fachabteilungen wie Projektmanagement, IT-Abteilungen, Unternehmensentwicklung, Prozessmanagement, Qualitätsmanagement
- Unternehmensberater*innen

Referent*in



Dipl.-Hdl. Ernst Tiemeyer

IT-Consultant mit Schwerpunkt Strategien & Enterprise-Architekturen



Mag. Michael Schützenhofer CMC

Unternehmensberater und Coach für digitale Unternehmenstransformation



Andreas Pirkner

Senior Prof. Enterprise Architect



Ing. Martin Kompan MBA

Future Work & Leadership Experte, Team & Company Transformer

Termine & Optionen

DATUM	DAUER	ORT	FORMAT	PREIS
24.06.2024-07.10.2024	12 Tage	Virtual Classroom	Blended Learning	€ 5.850,- € 5.260,-

In Kooperation mit



Beratung & Buchung



Jeffrey Müller-Büchse

☎ +43 1 713 80 24-38 ✉ jeffrey.mueller-buechse@ars.at