ARS Akademie

WISSEN MACHT ERFOLG

Praxislabor Online Marketing

Digitale Kampagnen konzipieren und umsetzen - direkt im Seminar

Kursinfos

Jetzt online buchen!

Seminar-ID: 30084

Veranstaltungsformat: **Seminar**

Das nehmen Sie mit

Vom Briefing über Konzepterstellung, digitaler Kampagnenkonzeption bis zur Umsetzung: In Gruppenarbeiten und mit Unterstützung des Experten entwickeln Sie Ideen und Lösungen für ein Online Marketing Projekt. Sie arbeiten an Ihrem eigenen Projekt für Ihr Unternehmen oder lernen anhand eines Beispiel-Cases für Ihre Praxis.
Am Ende des Praxislabors präsentieren Sie das Projekt und profitieren vom Feedback der anderen Teilnehmer.
Überwinden Sie Umsetzungshürden und gewinnen Sie Knowhow und Sicherheit in der digitalen Kampagnenkonzeption.

Ihr Programm im Überblick

- Erarbeitung der Kampagnen-Ziele
- Konkurrenzanalyse
- Definition der Buying Personas und Erarbeitung über die Ansprache der Personas
- Definition der Customer Journey: Vom ersten Kontakt mit der Werbung hin zur Platzierungen und Kanäle - Warum planen und schalten Sie was und wo?
- Wie können Werbemittel aussehen für unterschiedliche Kanäle? Was setzen wir ein und warum?
- Start der Kampagne: Erstes Reporting. Was sehen wir, was interpretieren wir aus den Ergebnissen? Was optimieren wir?

Interessant für

- Young Professionals im Online Marketing, die Sicherheit für ihre Kampagnen gewinnen wollen
- Neu- und Quereinsteiger im Online Marketing, die Kampagnen von A bis Z im Praxislabor erarbeiten möchten

Wichtige Informationen

Bitte bringen Sie Ihren Laptop mit.

Termine & Optionen

Beratung & Buchung

ARS Bildungsberatung
+43 1 713 80 24-71 bildungsmanagement@ars.at