



**WISSEN
MACHT
ERFOLG**

Web-Analyse

User-Verhalten verstehen &
Erfolge messen

Kursinfos

Jetzt online buchen!

Seminar-ID: 30067

Kursinfo: **BEGINNER**

Veranstaltungsformat: Seminar

Das nehmen Sie mit

Ohne Webanalyse kann nicht gemessen werden, wie Ihre Seite performt, welche Marketingmaßnahmen oder Kampagnen auf der Website funktionieren und welche Fehler korrigiert werden sollten. Anhand der gewonnenen Daten können Sie Ihre Website an die Bedürfnisse Ihrer User anpassen und die User Experience verbessern. Es lohnt sich also, an diesen Stellschrauben zu drehen.

Ihr Programm im Überblick

- Grundbegriffe & Konzepte: Sessions, Cookies, Page Impressions, Bounce Rate, Conversions
- Technische Hintergründe: Verweildauer, User-Wiedererkennung, Ausspielungslogik
- Implementierung einer Web-Analyse
- Datenschutz
- Die richtige Interpretation: Aussagekräftige Kennzahlen, Fallstricke
- Banner, Google Ads und andere Medien sinnvoll messen und kontrollieren
- Medienübergreifendes Tracking
- Conversion-Optimierung: A/B-Tests, Multivariate-Tests

Interessant für

- Neu- und Quereinsteiger im Online Marketing
- Leiter und Mitarbeiter im Marketing, die den Erfolg von Marketingmaßnahmen und Kampagnen messen wollen und die Performance Ihrer Webseite als auch die User Experience stetig verbessern möchten

Referent*in



Dipl. Ing. (FH) Thomas Catulli

Experte für Digital Marketing

Termine & Optionen

DATUM	DAUER	ORT	FORMAT	PREIS
04.10.2024	1 Tag	Virtual Classroom	Online	€ 740,-
04.10.2024	1 Tag	Wien	Präsenz	€ 740,-

Beratung & Buchung



Michael Hauptstock

+43 1 713 80 24-71  michael.hauptstock@ars.at