



**WISSEN
MACHT
ERFOLG**

Social Media im Online Marketing Mix

Strategie, Möglichkeiten, Kanäle

Kursinfos

Jetzt online buchen!

Seminar-ID: 30066

Kursinfo: **BEGINNER**

Veranstaltungsformat: Seminar

Das nehmen Sie mit

Die Vorzüge von Social Media im Marketing liegen auf der Hand: Sie haben den direkten Draht zu Ihren Zielgruppen, Social Media bieten Mehrwert, Unterhaltung und Interaktion. Machen Sie sich mit den zahlreichen Möglichkeiten vertraut und lernen Sie, eine erfolgreiche Social Media Strategie aus Ihrer Marketing Strategie abzuleiten.

Ihr Programm im Überblick

- Einbettung des Social Media Marketing in den Online Marketing-Mix
- Social Media Strategie abgeleitet aus der Marketing-Strategie
- Grundlegende Begriffe im Social Media Marketing
- Vorteile, Nachteile und Möglichkeiten von Social Media
- Überblick über die wichtigsten Social Media Kanäle
- Basics: Content- und Community Management
- Grundlagen: Social Ads

Interessant für

- Neu- und Quereinsteiger im Online Marketing
- Leiter und Mitarbeiter im Marketing, die eine Social Media Strategie aus ihrer Marketing Strategie ableiten wollen und Social Media geschickt zur Erreichung von Marketingzielen einsetzen möchten

Referent*in



Manfred Gansterer

Marketingstrategie für klassische & digitale Kanäle bei der Grundauf GmbH

Termine & Optionen

DATUM	DAUER	ORT	FORMAT	PREIS
03.10.2024	1 Tag	Virtual Classroom	Online	€ 740,-
03.10.2024	1 Tag	Wien	Präsenz	€ 740,-

Beratung & Buchung



Michael Hauptstock

+43 1 713 80 24-71 ✉ michael.hauptstock@ars.at