



**WISSEN
MACHT
ERFOLG**

Suchmaschinen- Optimierung & Suchmaschinen- Marketing inkl. Google Ads

Die richtige Strategie für die
hohe Position | Treffsicher und
kosteneffizient zu Ihren
Zielgruppen

Kursinfos

Jetzt online buchen!

Seminar-ID: 30065

Kursinfo: **BEGINNER**

Veranstaltungsformat: Seminar

🔔 Darum lohnt sich der Kurs

"Zu niemandem ist man ehrlicher als zum Suchfeld von Google". Genau deshalb ist es wichtig, die Funktion der Such- und Werbe-Algorithmen genau(er) zu verstehen. Nutzen Sie Potenzial von SEO, um in den Suchergebnissen Ihrer Zielgruppe sichtbar zu werden.

Das nehmen Sie mit

Erhöhen Sie die Sichtbarkeit Ihrer Webseite und generieren Sie mehr Besucher. Das Seminar zeigt Ihnen gute Strategien für hohe Rankings in Suchmaschinen und den treffsicheren, kosteneffizienten Weg über SEA-Kampagnen zu Ihren Zielgruppen.

Ihr Programm im Überblick

SEO

- Konzepte & Grundbegriffe von SEO: Funktionsweise der Spider, Indizierung & Bewertung
- Suchstrategien: Wie Menschen suchen und die Konsequenzen für SEO
- SEO-Strategie: Die richtigen Grundlagen-Fragen sind entscheidend für den Erfolg
- Keyword-Strategie: Suchbegriffe finden, die für User relevant sind
- Content: Welche Rolle Inhalte für SEO spielen und wie man diese optimiert
- Off-Site-Optimierung im Überblick: Wie Linkbuilding Ihre Position stärkt
- Hilfreiche Werkzeuge: Einfache Tools, die Ihnen einen ersten Eindruck verschaffen

Suchmaschinen-Marketing inkl. Google Ads

- Prozess des Suchmaschinenmarketings
- Wichtige Leistungsdaten und -kennzahlen, die sie für ihre SEA-Kampagnen benötigen
- Such- und Displaykampagnen
- Aufbau, Eröffnung & Konfiguration eines Google Ads-Kontos
- Planung von Kampagnen / Kampagneneinstellungen
- Erstellen korrekter und erfolgreicher Anzeigen (Anzeigenerweiterungen)
- Richtiger Einsatz von Keywords, Keywordlisten und Keywordoptionen
- Eigener Vorteil durch Qualitätsfaktor
- Erfolgsmessung durch Conversion Tracking

Interessant für

- Neu- und Quereinsteiger im Online Marketing
- Leiter und Mitarbeiter im Marketing, die für ihre Webseite höhere Positionen im Ranking von Suchmaschinen-Suchergebnissen erzielen wollen und die über Suchmaschinen-Marketing/Google Ads punktgenau ihre Zielgruppe erreichen möchten

Referent*in



Ing. Thomas Sommeregger B.A.
Digital Marketing Consultant

Termine & Optionen

DATUM	DAUER	ORT	FORMAT	PREIS
27.09.2024	1 Tag	Virtual Classroom	Online	€ 740,-
27.09.2024	1 Tag	Wien	Präsenz	€ 740,-

Beratung & Buchung



Christine Walser
☎ +43 1 713 80 24-26 ✉ christine.walser@ars.at