



**WISSEN  
MACHT  
ERFOLG**

# **Social Media Kampagnenmanagemen t und Implementation**

**Modul 3 - Ausbildung zum  
zertifizierten Social Media  
Manager**

## Das nehmen Sie mit

Wie plane ich eine Social Media Kampagne und setze sie gewinnbringend um? Am Anfang einer Kampagne steht ein strategisches Ziel: Was wollen Sie mit Ihrer Online-Kampagne erreichen? Zugriffe auf die Website erhöhen? Neukunden gewinnen? Bestehende Kunden binden? Produkte und Leistungen ins Gespräch bringen? Neue Mitarbeiter finden? Nur wer ein klares Ziel definiert, kann seine Online-Kampagne entsprechend planen und gewinnbringend umsetzen.

## Ihr Programm im Überblick

- Grundlagen Social Media Monitoring, Tools, Google, Einsatzmöglichkeiten (z.B. Frühwarnung, Benchmark, Krisenüberwachung, Trendanalyse, Verbraucherverhalten, Erfolgsmessung)
- Key Performance-Indikatoren (KPIs) und Ableitung möglicher Optimierungsmaßnahmen
- Social Media Implementation in den Marketing-Mix
- Redaktionsplan
- Above the line-Maßnahmen (Print, Online-Werbung, Sponsoring, Radio und TV)
- Below the line-Maßnahmen (Viral und Buzz Marketing, Mobile Marketing, Eventmarketing)
- Blog Marketing (Aufbau, Redaktion, Vermarktung)
- Kampagnenimplementierung
- Werbeanzeigen-Management
- Kampagnen-Management
- Rechtsgrundlagen: Urheberrecht (UrhG), Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) und österreichisches Datenschutzgesetz (DSG), Impressumspflicht gemäß § 24, Mediengesetz

## Interessant für

- Einsteiger und Quereinsteiger bzw. alle, die eine Qualifizierung oder ein fundiertes Update ihres Social Media Marketing Knowhows erzielen wollen
- Absolventen des Lehrgang Online Marketing bzw. der Ausbildung zum zertifizierten Digital Marketing Manager

## Referent\*in



**Judith Zingerle MA**

Unternehmerin, (Online-)Marketing- und Social-Media-Expertin

## Termine & Optionen

DATUM	DAUER	ORT	FORMAT	PREIS
21.11.2024-22.11.2024	2 Tage		Präsenz	€ 0,-

## Beratung & Buchung



**Michael Hauptstock**

+43 1 713 80 24-71 ✉ [michael.hauptstock@ars.at](mailto:michael.hauptstock@ars.at)