



**WISSEN
MACHT
ERFOLG**

Social Media Content-, Community- und Shitstorm- Management

**Modul 2 - Ausbildung zum
zertifizierten Social Media
Manager**

Das nehmen Sie mit

Sie befassen sich mit dem richtigen Umgang mit speziellen Nutzergruppen sowie mit der Krisenkommunikation. Wer ist meine Zielgruppe? Wie spreche ich User an? Wann poste ich? Was poste ich und wie finde ich Themen? Wie gehe ich mit Kritik um? Das sind die zentralen Fragen in diesem Modul.

Ihr Programm im Überblick

- Social Media-Strategien und Kampagnen-Planung Zieldefinition (SWOT-Analyse)
- Zielgruppendefinition und Personas
- Social SEO
- Budgetierung
- Kenntnisse und Interpretation der essenziellen KPIs
- Community- und Shitstormmanagement
- Grundlagen des Content Marketing
- Überblickswissen Content Framework
- Virales und Influencer Marketing, Strategien, Influencer-Typen; Methoden zur Zielerreichung, z.B. Product Placement, Post Placement, Unboxing, Community Contest

Interessant für

- Einsteiger und Quereinsteiger bzw. alle, die eine Qualifizierung oder ein fundiertes Update ihres Social Media Marketing Knowhows erzielen wollen
- Absolventen des Lehrgang Online Marketing bzw. der Ausbildung zum zertifizierten Digital Marketing Manager

Referent*in



Judith Zingerle MA

Unternehmerin, (Online-)Marketing- und Social-Media-Expertin

Termine & Optionen

DATUM	DAUER	ORT	FORMAT	PREIS
27.05.2024-28.05.2024	2 Tage		Präsenz	€ 0,-
07.11.2024-08.11.2024	2 Tage		Präsenz	€ 0,-

Beratung & Buchung



ARS Bildungsberatung

+43 1 713 80 24-71  bildungsmanagement@ars.at