



**WISSEN
MACHT
ERFOLG**

Einführung & Grundlagen: Online Marketing und Social Media

Modul 1 - Ausbildung zum
zertifizierten Social Media
Manager

Das nehmen Sie mit

Sie bekommen einen Überblick über die wichtigsten Bereiche des Online Marketing - einerseits über effiziente Maßnahmen (die Dinge richtig tun), andererseits erfahren Sie, was im Bereich Online Marketing effektiv ist (die richtigen Dinge tun).

Ihr Programm im Überblick

- Einbettung des Online Marketing in den Gesamt-Marketing-Mix
- Nutzung von künstlicher Intelligenz im operativen Marketing
- Kaufentscheidungsprozesse, Customer Journey, Konsumentenverhalten
- Online Marketing Kennzahlen
- Überblick Online Marketing Kanäle - Online Mediaplanung
- Online Display Werbung
- E-Mail Marketing und Social Media
- Grundlagen Suchmaschinenmarketing, Suchmaschinen-Optimierung (SEO), Suchmaschinenwerbung (SEA)
- Google My Business
- Grundlagen Website- und Landingpages in Bezug auf Social Media
- Website-Analyse, Website-Performance-Messung, Google Analytics
- Online Bewertungen auf Social Media und anderen Kanälen)
- Einbettung des Social Media Marketing in den Online Marketing-Mix
- Grundlegende Begriffe im Social Media Marketing
- Vorteile, Nachteile Möglichkeiten von Social Media
- Überblick über die wichtigsten Social Media Kanäle
- Marketing-Instrumente pro Social Media Kanal (Gruppen, Profile, Fanpages,...)
- Social Ads Grundlagen
- Stories
- Chatbots

Interessant für

- Einsteiger und Quereinsteiger bzw. alle, die eine Qualifizierung oder ein fundiertes Update ihres Social Media Marketing Knowhows erzielen wollen
- Absolventen des Lehrgang Online Marketing bzw. der Ausbildung zum zertifizierten Digital Marketing Manager

Referent*in



Manfred Gansterer

Marketingstrategie für klassische & digitale Kanäle bei der Grundauf GmbH

Termine & Optionen

DATUM	DAUER	ORT	FORMAT	PREIS
24.10.2024-25.10.2024	2 Tage		Präsenz	€ 0,-

Beratung & Buchung



Michael Hauptstock

+43 1 713 80 24-71 ✉ michael.hauptstock@ars.at