



**WISSEN  
MACHT  
ERFOLG**

# Ausbildung zum zertifizierten Social Media Manager

In 6 Tagen zu Kampagne und  
Austrian Standards Zertifikat

# Kursinfos

Jetzt online buchen!

Seminar-ID: 30034

Kursinfo: **BEGINNER**

Zertifizierungen: Austrian Standards

Veranstaltungsformat: Lehrgang

## 🔔 Darum lohnt sich der Kurs

Ein professioneller Social Media Auftritt & gut geplante Kampagnen sind unerlässlich, wenn man auf Markenbekanntheit und Interaktion mit der Zielgruppe setzt. Wenden Sie Theorie & Inspiration schon während des Kurses an: Entwickeln Sie Ihre Kampagne.

## Das nehmen Sie mit

Die Zukunft ist digital. Online ist der Normalzustand.

Für viele Menschen sind Social Media die erste Anlaufstelle, um Informationen einzuholen, mit Marken zu interagieren oder eine Beschwerde loszuwerden. Diese Tatsache bietet schlagkräftige Argumente, um Social Media für Ihr Unternehmen zu nutzen bzw. Ihre Maßnahmen zu optimieren: Tun Sie das Richtige richtig!

Die Ausbildung bietet Ihnen umfassendes Wissen von der Entwicklung der passenden Social Media Strategie bis zur Praxisumsetzung mit den richtigen Instrumenten. Sie kennen die Erfolgsfaktoren und wichtigen Tools und wissen, wie Sie sie gewinnbringend einsetzen. Zahlreiche Best Practice-Beispiele werden Sie inspirieren: Erleben Sie ein Feuerwerk an Ideen für Ihr Unternehmen.

**Die Ausbildung bereitet sie auch optimal auf die offizielle Personenzertifizierung zum Social Media - Manager von Austrian Standards vor.**

### Personenzertifizierung Austrian Standards

- Mit der Zertifizierung von Austrian Standards zum Social Media Manager können Absolventen der Ausbildung ihr fundiertes Know-how bestätigen lassen. Unsere Trainer begleiten Sie auf Ihrem Weg zum zertifizierten Social Media Manager und unterstützen Sie gezielt bei der Vorbereitung auf die Prüfung. Während der Ausbildung erarbeiten Sie Teile eines schriftlichen Social Media Kampagnen-Konzepts für Ihre Abschlussarbeit aus. Dabei kann es sich um eine Kampagne für Ihr Unternehmen oder eine fiktive Kampagne handeln. Die Abschlussarbeit umfasst ca. 20 Seiten.

### Prüfung, Zertifizierung & Rezertifizierung

- Als Voraussetzung für den Erwerb eines Austrian Standards-Zertifikats legen Sie nach Absolvierung aller 6 Tage verpflichtend eine Prüfung in Form einer Präsentation Ihrer Abschlussarbeit und einem Fachgespräch (Fragen zu Ihrer Arbeit) ab.
- Nach erfolgreicher Kampagnen-Präsentation, Beantwortung der Fachfragen und 100%iger Anwesenheit erhalten Sie das Zertifikat „Social Media Managerin/Manager“ und dürfen zudem das Prüfsiegel „Certified by Austrian Standards“ (Konformitätszeichen) verwenden.
- Der nächste Prüfungstermin findet am 27. Juni 2024 statt.

- Das Zertifikat bescheinigt die Absolvierung und den positiven Abschluss der Ausbildung und dient als Nachweis der erworbenen Kenntnisse. Die Zertifizierung ist drei Jahre lang gültig und kann mit einer Re-Zertifizierungsprüfung verlängert werden. Um immer am neuesten Stand zu bleiben, ist eine Weiterbildung im Ausmaß von mind. 8 Stunden aus einer einschlägigen Ausbildung jährlich zu erbringen.

## Ihr Programm im Überblick

- **Modul 1: Einführung & Grundlagen: Online Marketing und Social Media**
  - Überblick über die wichtigsten Bereiche des Online Marketing – einerseits über effiziente Maßnahmen (die Dinge richtig tun), andererseits erfahren Sie, was im Bereich Online Marketing effektiv ist (die richtigen Dinge tun).
    - Einbettung des Online Marketing in den Gesamt Marketing Mix
    - Kaufentscheidungsprozesse, Customer Journey, Konsumentenverhalten
    - Online Marketing Kennzahlen
    - Überblick – Online Marketing Kanäle
    - Online Mediaplanung
    - Online Display Werbung
    - E-Mail Marketing und Social Media
    - Grundlagen Suchmaschinenmarketing, Suchmaschinenoptimierung (SEO),
    - Suchmaschinenwerbung (SEA)
    - Google My Business
    - Grundlagen Website- und Landingpages in Bezug auf Social Media
    - Website Analyse, Website Performance Messung, Google Analytics
    - Online Bewertungen auf Social Media und anderen Kanälen
    - Einbettung des Social Media Marketing in den Online Marketing Mix
    - Grundlegende Begriffe im Social Media Marketing
    - Vorteile, Nachteile & Möglichkeiten von Social Media
    - Überblick über die wichtigsten Social Media Kanäle
    - Marketing Instrumente pro Social Media Kanal (Gruppen, Profile, Fanpages ...)
    - Social Ads Grundlagen
    - Stories
    - Chatbots
- **Modul 2: Social Media Content-, Community- und Shitstorm-Management**
  - Umgang mit speziellen Nutzergruppen sowie Krisenkommunikation. Wer ist meine Zielgruppe? Wie spreche ich User an? Wann poste ich? Was poste ich und wie finde ich Themen? Wie gehe ich mit Kritik um? Das sind die zentralen Fragen in diesem Modul.
    - Social Media Strategien und Kampagnenplanung Zieldefinition (SWOT-Analyse)
    - Zielgruppendefinition und Personas
    - Überblickswissen Content Formate
    - Social SEO
    - Budgetierung
    - Kenntnisse und Interpretation der essentiellsten KPIs

- Community- und Shitstorm Management
- Grundlagen des Content Marketing
- Virales und Influencer Marketing, Strategien, Influencer Typen; Methoden zur Zielerreichung, z. B. Product Placement, Post Placement, Unboxing, Community Contest
- **Modul 3: Social Media Kampagnenmanagement und Implementation**
  - Wie plane ich eine Social Media Kampagne und setze sie gewinnbringend um? Am Anfang einer Kampagne steht ein strategisches Ziel: Was wollen Sie mit Ihrer Online Kampagne erreichen? Zugriffe auf die Website erhöhen? Neukunden gewinnen? Bestehende Kunden binden? Produkte und Leistungen ins Gespräch bringen? Neue Mitarbeiter finden? Nur wer ein klares Ziel definiert, kann seine Online Kampagne entsprechend planen und gewinnbringend umsetzen.
  - Grundlagen Social Media Monitoring, Tools, Google, Einsatzmöglichkeiten (z. B. Frühwarnung, Benchmark, Krisenüberwachung, Trendanalyse, Verbraucherverhalten, Erfolgsmessung)
  - Key Performance Indikatoren (KPIs) und Ableitung möglicher Optimierungsmaßnahmen
  - Social Media Implementation in den Marketing Mix
  - Redaktionsplan
  - Above the line-Maßnahmen (Print, Online Werbung, Sponsoring, Radio und TV)
  - Below the line-Maßnahmen (Viral und Buzz Marketing, Mobile Marketing, Eventmarketing)
  - Blog Marketing (Aufbau, Redaktion, Vermarktung)
  - Kampagnenimplementierung
  - Werbeanzeigen Management
  - Kampagnen Management
  - Rechtsgrundlagen: Urheberrecht (UrhG), Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) und österreichisches Datenschutzgesetz (DSG 2018), Impressumspflicht gemäß § 24, Mediengesetz

## Interessant für

- Einsteiger und Quereinsteiger mit Grundkenntnissen im Marketing bzw. alle, die eine Qualifizierung oder ein fundiertes Update ihres Social Media Marketing Know-hows erzielen wollen
- Absolventen der Ausbildung zum zertifizierten Digital Marketing Manager

## Referent\*in



**Judith Zingerle MA**

Unternehmerin, (Online-)Marketing- und Social-Media-Expertin



**Manfred Gansterer**

Marketingstrategie für klassische & digitale Kanäle bei der Grundauf GmbH

## Wichtige Informationen

Nähere Informationen zu den einzelnen Terminen und Uhrzeiten entnehmen Sie bitte dem PDF-Folder.

## Termine & Optionen

DATUM	DAUER	ORT	FORMAT	PREIS
24.10.2024-05.12.2024	6 Tage	Virtual Classroom	Online	€ 2.700,-
24.10.2024-05.12.2024	6 Tage	Wien	Präsenz	€ 2.700,-

## In Kooperation mit



## Beratung & Buchung



**Michael Hauptstock**

+43 1 713 80 24-71 [✉ michael.hauptstock@ars.at](mailto:michael.hauptstock@ars.at)